



MILANO
DIGITAL
WEEK

15-18-03-2018

MILANO

Milano Digital Week, Women&Tech e ATM invitano i cittadini a salire sul Tram dell'Innovazione Sabato 17 alle ore 10 l'inaugurazione ufficiale

In occasione della **Milano Digital Week** (15-18 marzo), Women&Tech ha organizzato, in partnership con ATM, un workshop itinerante. Al posto della classica sala riunioni, uno scenografico Tram Carrelli 1928 che, **il 17 e 18 marzo**, dal capolinea di **Piazza Fontana**, percorrerà le vie del centro, con tour che dureranno 45 minuti e saranno attivi dalle 10 alle 13 e dalle 14.30 alle 17.30, per un totale di 8 corse al giorno e 40 partecipanti per tour.

Cos'è il Tram dell'Innovazione?

Gianna Martinengo, imprenditrice, che ha fondato Women&Tech, è sempre stata animata, nei suoi anni di ricerca e applicazione dell'innovazione tecnologica declinata verso le tante tipologie di target e utenti, da un claim, che lei stessa ha coniato. La trasformazione digitale deve essere, a suo parere, **"Inspired by users, driven by science"**. Con questo spirito è nato il progetto del Tram dell'Innovazione, che ATM ha subito sposato.

Il Tram del Digitale è un "luogo in mobilità" nel quale i cittadini, gratuitamente, possono ascoltare le esperienze e le testimonianze dei protagonisti della trasformazione digitale. Non solo scenari futuribili, ma proposte concrete e soluzioni che raccontano come la tecnologia possa aiutare la vita quotidiana delle persone.

Diversi i temi trattati dai professionisti che si daranno il cambio alla guida virtuale del tram: si andrà dalla **smart mobility alla cybersecurity, dall'Internet delle Cose alla User Experience, dall'Intelligenza Artificiale alla robotica, all'Impresa 4.0**. Particolare attenzione verrà posta alla ricaduta che il digitale ha sui **rapporti interpersonali** nelle aziende, nelle famiglie e nella società.

A disposizione dei cittadini che vorranno salire su questo speciale mezzo ci saranno tablet forniti da **Microsoft**, che consentiranno di seguire gli interventi con il supporto di materiali digitali.

Il Tram dell'Innovazione ha suscitato **l'interesse di tantissime aziende**, desiderose di raccontare ai cittadini la propria esperienza e di condurli a toccare con mano le tante anime digitali che già si muovono nella società. L'iniziativa è infatti sostenuta da **Gruppo Sella, Lenovo, Microsoft, Triumph, ab medica, Confartigianato, TalkWalker, InTime**.

Altrettanto numerosi sono **i protagonisti del mondo accademico e delle imprese** che animeranno i workshop durante i tour del Tram dell'Innovazione.

L'elenco degli interventi, diviso per giornate, è a disposizione sul sito Women&Tech, all'indirizzo <https://www.womentech.eu/evento/non-perdere-il-tram-del-digitale>.



MILANO
DIGITAL
WEEK

15-18-03-2018

MILANO

*“Siamo davvero felici – commenta **Gianna Martinengo, fondatrice di Women&Tech** - di poter offrire ai milanesi, e a chi lo vorrà, un’esperienza che coniuga il massimo della tradizione – il tram – con il massimo dell’innovazione, rappresentato dal futuro ‘tecnologico’ che attende i cittadini, così come le imprese e gli enti della pubblica amministrazione. Questo originale appuntamento è uno dei momenti topici dell’attività 2018 di Women&Tech, perché ci rende protagonisti, insieme ad ATM, della Milano Digital Week, che altro non è che la rappresentazione di ciò che ci circonda, mediata dall’esperienza delle persone e dalla loro capacità di guardare oltre”.*

Il **tour inaugurale si terrà sabato 17 marzo alle ore 10** e sarà aperto dagli interventi di **Roberta Cocco**, Assessore alla Trasformazione digitale e Servizi civici del Comune di Milano, **Marco Granelli**, Assessore alla Mobilità e Ambiente del Comune di Milano, **Luca Bianchi**, Presidente di ATM, **Gianna Martinengo**, imprenditrice, ideatrice del progetto; seguiranno le testimonianze di **Arianna Fontana**, Presidente Confartigianato-sezione di Milano, **Elisa Liberale**, responsabile Affari Legali di Microsoft, **Anna Beduschi**, Marketing Officer Italy di Talkwalker, **Olga Iarussi**, Ceo di Triumph, **Gruppo Sella**.

La partecipazione agli appuntamenti del Tram dell’Innovazione è gratuita, previa registrazione online al link <https://www.eventbrite.it/e/registrazione-il-tram-dellinnovazione-43240930788>

Per informazioni:

Women&Technologies®

www.womentech.eu – iniziative@donnetecnologie.org

Tel. 02 3051 6019

Associazione Donne e Tecnologie
Via Andrea Maria Ampère 61/A
20131 Milano
Codice Fiscale 97527380154

Tel. +39 0230516019
Fax +39 0230516060
www.donnetecnologie.org
info@donnetecnologie.org

Presidente: Maria Luisa Nolli
Fondatrice: Gianna Martinengo
Associazione iscritta all’albo regionale delle associazioni,
dei movimenti e delle organizzazioni femminili in Lombardia, n.409

