

## Conferenza Internazionale Women&Technologies®: e-Nutrition e Premio "Le Tecnovisionarie®" 2013

5 novembre 2013, Camera di Commercio di Milano

*Con l'adesione del Presidente della Repubblica*

Martedì 5 novembre 2013. Riconferma di un successo per la VI edizione della Conferenza internazionale "Women&Technologies® 2008-2015" organizzata a Milano dall'Associazione Donne e Tecnologie. Proseguendo il percorso tracciato dall'edizione 2012 verso EXPO, Women&Technologies® 2013 ha approfondito il tema dell'alimentazione nelle sue interconnessioni con la salute, la sostenibilità e l'innovazione. L'obiettivo è quello di fornire una visione olistica, fruibile dal consumatore finale, delle nuove frontiere e sfide per la definizione di un'alimentazione diretta alla prevenzione, per lo sviluppo di un'agricoltura e di una produzione sostenibili e capaci di favorire le piccole e medie imprese del settore che rappresentano un'eccellenza da tutelare, per la **promozione di ricerche innovative** che coinvolgano lo **sviluppo di tecnologie e approcci ecosostenibili** nei diversi settori collegati all'alimentazione nonché per il miglioramento della comunicazione al consumatore e in particolare la trasparenza e la veridicità dell'informazione su questo tema.

### La storia

Nata nel 2007 da un'idea di Gianna Martinengo, che del rapporto tra tecnologie e innovazione ha fatto uno dei temi principali della sua vita professionale di ricercatrice e imprenditrice, la conferenza internazionale Women&Technologies ha ricevuto consensi da parte di personalità del mondo scientifico, accademico, politico, istituzionale e imprenditoriale, per aver saputo far convergere grandi temi di attualità nell'ambito di un appuntamento annuale di richiamo e successo nel panorama scientifico internazionale.

Parte integrante della conferenza è il **Premio Internazionale "Le Tecnovisionarie®"** che viene attribuito ogni anno a donne che nella loro attività professionale hanno testimoniato di possedere visione, privilegiando l'impatto sociale, la trasparenza nei comportamenti e l'etica. *"Etica è il motore della innovazione"* ricorda Gianna Martinengo general chair di Women&Technologies® e così spiega la sfida alla base dell'iniziativa *"Valorizzare l'eccellenza del talento femminile ed accrescere la consapevolezza della potenzialità, creatività, quantità e qualità del contributo delle donne ai settori della ricerca, della innovazione e dell'economia del nostro paese"*.

### Contributi, Collaborazioni e Partner

Il forte e motivato coinvolgimento di partner costituito da un elevato numero di **enti, aziende e istituzioni**, insieme ai **patrocin** e alle **presenze istituzionali** hanno evidenziato l'importanza dell'iniziativa e la necessità di continuare sulla strada intrapresa dell'identificazione e valorizzazione di "temi" e "persone" finalizzate alla crescita e allo sviluppo del paese. La conferenza ha ricevuto l'**adesione del Presidente della Repubblica** ed è stata **promossa** dall'Associazione Donne e Tecnologie, in **partnership** con il Parlamento Europeo Ufficio di Comunicazione di Milano e con il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci". È stata realizzata con il **contributo** di Regione Lombardia e Camera di Commercio di Milano, che ha ospitato l'evento, Intesa Sanpaolo, SSICA (Stazione Sperimentale per l'Industria delle Conserve Alimentari), SEA. L'evento è stato **organizzato** con Didael KTS in qualità di **partner tecnologico** e con Radio 24, Twww.tv, ATM, Urban Center Milano e Altroconsumo e LifeGate in qualità di **media partner**. Alla realizzazione della conferenza e dell'accoglienza hanno contribuito i **partner tecnici** AAT (Agroindustry Advanced Technologies), Liquirizia Amarelli, Collistar, Danone, Federchimica, Ferrarelle, Nestlé, Sevensgrams, con il conferimento prodotti e omaggi per i partecipanti.

Promosso da:

In partnership con:

Seguici su:

L'edizione 2013 ha ricevuto i **patrocini istituzionali** della Commissione Europea, Ministero Affari Esteri (con un messaggio di saluto del Ministro Emma Bonino), Ministero dell'Ambiente, Ministero per le Politiche Agricole Alimentari e Forestali, Ministero per lo Sviluppo Economico, Regione Lombardia, Provincia di Milano e Comune di Milano, Assobiotech. Anche quest'anno l'iniziativa ha ricevuto una medaglia che il **Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano** ha voluto destinare quale suo premio di rappresentanza.

## I Protagonisti

Personalità del mondo scientifico, accademico, politico, istituzionale e imprenditoriale hanno partecipato alla conferenza e alla cerimonia di consegna del Premio "Le Tecnovisionarie" 2013: donne ma anche uomini che hanno rafforzato la presenza e l'incisività femminile. La VI edizione di Women&Technologies® ha visto il coinvolgimento attivo di 32 membri del Comitato Strategico, 18 membri del Comitato di Programma, 19 qualificati Relatori e 7 membri della Giuria del Premio "Le Tecnovisionarie®" 2013, e si è avvalsa del contributo appassionato di 70 donne e uomini associati e amici dell'Associazione Donne e Tecnologie. 300 sono stati i partecipanti presenti su 323 iscritti alla Conferenza presso la Camera di Commercio di Milano, 20 gli operatori della stampa accreditati e 400 le persone collegate in diretta streaming tramite il portale [womentech.eu](http://womentech.eu)

## La Conferenza

La giornata è iniziata con i saluti del Vice sindaco del Comune di Milano **Ada Lucia De Cesaris**, seguiti dal discorso di apertura di **Gianna Martinengo**, ideatrice e chairperson della Conferenza, e di **Marialuisa Lavitrano** del Comitato Scientifico del Comune di Milano per EXPO. Alla conclusione delle tavole rotonde della sessione mattutina e all'apertura della sessione pomeridiana sono intervenute **Federica Ortalli**, Membro di Giunta della Camera di Commercio di Milano, e **Cristina Stancari**, Assessore alle Pari Opportunità, Politiche giovanili e Ambiente della Provincia di Milano. La chiusura dei lavori è stata effettuata da **Hugo De Vries**, Membro del Consiglio dell'European Federation of Food Science and Technology e Membro dell'Unesco Chair on sustainable food systems.

### Le 3 Tavole Rotonde della Conferenza

I temi trattati nelle 3 tavole rotonde, oltre all'elevato rigore scientifico, sono stati preziosi anche dal punto di vista divulgativo e di orientamento per i numerosi partecipanti non addetti ai lavori e giovani presenti in sala. Primo argomento di discussione è il rapporto **alimentazione-salute**: è ormai infatti ampiamente dimostrato che l'alimentazione e lo stile di vita condizionano significativamente la salute. Nasce così l'esigenza di approfondire il ruolo della scienza e della tecnologia a favore della diffusione di un modello e di un'educazione alimentare salutare e consapevole. La tavola rotonda è stata coordinata da *Patrizia Riso, DeFENS (Department of Food Environmental and Nutritional Sciences), Università degli Studi di Milano.*

Nella seconda tavola rotonda coordinata da Stefano Bocchi, DiSAA (Dipartimento di Scienze Agrarie ed Ambientali), Università degli Studi di Milano, si è approfondito il ruolo della scienza, della tecnologia e della cultura nel chiarire alcuni aspetti della **sostenibilità** a partire dai più importanti e ricorrenti gesti quotidiani, come quello dell'alimentarsi.

Ultimo tema trattato è quello dell'**innovazione in campo alimentare** con particolare attenzione agli alimenti che ci arrivano dalle industrie alimentari caratterizzati da un alto contenuto di servizio (Convenience Food). Coordinatore della terza tavola rotonda, è stato Sebastiano Porretta, Presidente AITA, Associazione Italiana di Tecnologia Alimentare, Responsabile del Dipartimento di Consumer Science presso SSICA (Stazione Sperimentale per l'Industria delle Conserve Alimentari di Parma).

## Premio Internazionale "Le Tecnovisionarie®" 2013

A conclusione della conferenza, **Cinzia Sasso**, giornalista di Repubblica, ha condotto la cerimonia di premiazione delle **Tecnovisionarie® 2013**. Ampia è stata la partecipazione di decisori dell'impresa, dell'università, della pubblica amministrazione e personalità del mondo scientifico e dei media. Il premio, giunto alla sua VI edizione, è un riconoscimento dedicato a donne che nella loro attività professionale hanno testimoniato di possedere visione, di privilegiare l'impatto sociale, la trasparenza nei comportamenti e l'etica.

Promosso da:

In partnership con:

Seguici su:

La Giuria è composta da 7 persone individuate tra qualificati esponenti del mondo dell'impresa, della cultura e della comunicazione: **Diana Bracco** Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Bracco, Presidente e Commissario Generale di Sezione per il Padiglione Italia - EXPO 2015; **Deborah Chiodoni** Direttore Ufficio Stampa, Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, Milano; **Laura La Posta** Caporedattrice de "Il Sole 24 Ore", Responsabile Inserto Rapporti; **Gianna Martinengo** Ideatrice e Chairperson di Women&Technologies® 2008-2015; **Simona Roveda** Direttore Editoriale LifeGate; **Patrizia Rutigliano** Presidente FERPI e Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di Snam; **Federica Villa** Dirigente Presidenza e Relazioni Istituzionali di Camera di Commercio di Milano.

Le premiate:

Premio **WomenHealth**, rivolto a donne che hanno dedicato la propria vita e professione al complesso rapporto tra alimentazione e la salute

**MARIA CAMELLI**, Direttore Istituto Zooprofilattico Sperimentale di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta  
**Motivazione:** Per l'alto profilo scientifico e l'esperienza di carattere internazionale grazie ai quali ha contribuito a monitorare crisi internazionali ed emergenze alimentari, fra cui quella relativa all'encefalopatia spongiforme bovina, e per la continuità dell'impegno in temi sempre più fondamentali per il benessere e la prevenzione della collettività.  
**Consegnato da:** **Marisa Porrini**, Docente di Nutrizione Applicata presso la Facoltà di Agraria dell'Università degli Studi di Milano

Premio **WomenSustainability**, rivolto a donne che hanno dedicato la propria attività al complesso rapporto tra Alimentazione e Sostenibilità

**MARINA BORGHETTI**, Presidente Associazione "Un pane per tutti"

**Motivazione:** Per l'ideazione e la realizzazione di un progetto di grande impegno e solidarietà sociali, ispirato a rigorosi principi etici e ambientali quali il non spreco, la sostenibilità, il valore del cibo. "Un pane per tutti" è una realtà che, attraverso campagne di sensibilizzazione e azioni concrete, s'impegna per la riduzione e il controllo dei rifiuti e la redistribuzione degli alimenti, contribuendo alla costruzione di un futuro sostenibile.

**Consegnato da:** **Paola Bulbarelli** Assessore Casa, Housing sociale e Pari Opportunità di Regione Lombardia

Premio **WomenInnovation** rivolto a donne impegnate nell'innovazione nell'ambito dell'alimentazione e nutrizione

**NATHALIE MOLL**, Segretario Generale di EuropaBio

**Motivazione:** Per il talento comunicativo e l'impegno dimostrati nella promozione delle biotecnologie in vari settori, compreso quello della salute, contribuendo alla creazione di relazioni internazionali e di una connessione positiva tra il mondo industriale e quello istituzionale europeo.

**Consegnato da:** **Cristina Tajani** Assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Università e Ricerca del Comune di Milano

Premio **WomenMedia** rivolto a donne impegnate nel compito di rendere accessibile a tutti i complessi temi legati all'alimentazione e nutrizione a tutela dei consumatori

**ROSANNA MASSARENTI**, Direttore di Altroconsumo

**Motivazione:** Per l'assiduo e costante impegno nella diffusione di conoscenze relative all'identità, ai bisogni e alla tutela del consumatore. La rivista Altroconsumo, attraverso un linguaggio trasparente e preciso, è capace di veicolare gli interessi e i diritti fondamentali dei cittadini, quali la protezione della salute e la sicurezza, l'importanza di vivere in un ambiente sano, la possibilità di compiere scelte etiche di consumo.

**Consegnato da:** **Patrizia Rutigliano**, Presidente Ferpi e Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di Snam

Premio **WomenTerritory** destinato a donne che hanno promosso modelli di impresa volti a valorizzare il proprio territorio

**MARIA CARMELA COLAIACOVO**, Amministratore Delegato Park Hotel ai Cappuccini

**Motivazione:** Per le elevate capacità imprenditoriali e umane e per le competenze con le quali ha saputo portare innovazione valorizzando il territorio. A partire dalla valorizzazione dei prodotti dell'enogastronomia locale, ha contribuito all'esportazione e alla diffusione della qualità e dell'eccellenza del vero Made in Italy con dedizione, attenzione e sensibilità.

**Consegnato da:** **Simona Roveda**, direttore editoriale LifeGate

Promosso da:

In partnership con:

Seguici su:

Premio **WomenCEO** destinato a donne che hanno raggiunto posizioni di vertice in importanti aziende, grazie alle loro capacità imprenditoriali e manageriali

**DANIELA OTTOLENGHI SACERDOTE, Amministratore Delegato di Collistar**

**Motivazione:** Per la sua passione unita ad una forte determinazione che hanno portato Collistar, di cui è amministratore delegato da 30 anni, a diventare un marchio leader nella profumeria selettiva in Italia e in più di 40 paesi nel mondo, come testimone d'eccellenza della cosmesi italiana. Questo grazie a una filosofia, rimasta inalterata negli anni, che coniuga il costante impegno nella ricerca e nell'innovazione di prodotto, con formule all'avanguardia, risultato delle più avanzate ricerche cosmetico-dermatologiche, con la passione per il fascino, la bellezza e il benessere.

**Consegnato da: Elena David, CEO UNA Hotels e Presidente AICEO - Associazione Italiana CEO**

Premio **WomenFuture** destinato a giovani ricercatrici nel settore dell'alimentazione e della nutrizione

**VALENTINA TAVERNITI, Assegnista di Ricerca DeFENS- Università degli studi di Milano**

**Motivazione:** Per la grande motivazione e la notevole capacità nell'approccio alla ricerca; per lo sforzo dedicato al trasferimento delle conoscenze e delle metodologie relative ad aree importanti per le ricadute sulla salute, quali la microbiologia, l'immunologia e la nutrizione, attraverso approcci innovativi e multidisciplinari.

**Consegnato da: Fiorenzo Galli, Direttore Generale Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano.**

Premio **Speciale Europa** destinato a personalità europee per il loro contributo al tema "Women & Information Technologies"

**NEELIE KROES, Vice Presidente Commissione Europea, Commissario responsabile per l'Agenda Digitale**

**Motivazione:** Per lo straordinario impegno volto alla creazione di condizioni comuni e stabili in tutta l'Unione europea nell'ambito della crescita delle telecomunicazioni, per migliorare l'uguaglianza e la competitività delle donne e dei giovani in un mondo sempre più digitale.

**Consegnato da: Federica Ortalli, Membro di Giunta del Consiglio di Camera di Commercio di Milano e Maria Luisa Nalli, Comitato direttivo dell'Associazione Donne & Tecnologie**

## I numeri

I numeri delle cinque edizioni precedenti testimoniano il successo di Women&Technologies® 2008-2015, che ha raggiunto **182** membri coinvolti nel Comitato Strategico e nel Comitato di programma, **191** relatori provenienti da **15** nazioni diverse. Con **1680** partecipanti e **170** operatori della stampa, anche quest'anno la conferenza si è avvalsa della diretta streaming. Ad oggi sono **100.000** i contatti sul canale Web TV, nato nel novembre 2012. Il portale dedicato [www.womentech.eu](http://www.womentech.eu) rappresenta il fulcro fondamentale per la diffusione dei temi trattati con **88.000** accessi, **57.000** visitatori da **125** nazioni per un totale di **311.000** pagine visualizzate. La rete di professionisti ed esperti intorno al tema cresce costantemente grazie ai **6 canali** social attivi: Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, YouTube e Flickr.

## Il laboratorio creativo permanente: verso EXPO 2015

L'aspetto interessante e allo stesso tempo innovativo del nostro progetto a partire dal 2008 è quello di avere alimentato un laboratorio "virtuale" aperto tutto l'anno in cui si sono aggregate le competenze, le idee, le notizie raccolte e condivise tra la rete di professionisti, esperti o semplici curiosi dei temi in discussione. Questo è stato possibile attraverso il portale crossmediale, la web Tv, il blog e i social network. La Conferenza annuale, il premio e le varie edizioni di Future Camp, sono stati i momenti di dialogo e di incontro "fisico" che hanno permesso di mettere in evidenza i temi più significativi di EXPO, di celebrare le Tecnovisionarie e di contribuire all'orientamento dei giovani verso le opportunità di lavoro legati alle professioni del futuro. Un bagaglio di relazioni, esperienze, know how che metteremo a disposizione prima, durante e dopo EXPO.

Promosso da:

In partnership con:

Seguici su:

## Atti multimediali

### Servizio Fotografico

È stato realizzato un servizio fotografico pubblicato sul portale della conferenza. [Accedi alla galleria fotografica.](#)

### Produzione video

Per la conferenza sono stati realizzati i seguenti clip video:

- [Spot della Conferenza](#) Spot di 30" in rotazione nelle 2 settimane antecedenti alla conferenza **sul circuito Telesia delle Metropolitane Milanesi e nell'Urban Centre Milano (Galleria Vittorio Emanuele)**
- 1 Videoclip che ripercorre la storia dei [Protagonisti di Women&Technologies®](#) dal 2008 ad oggi
- 1 Videoclip che ripercorre la storia del [Premio "Le Tecnovisionarie®"](#) dal 2008 ad oggi
- Videoclip contenenti tutti gli interventi della Conferenza Women&Technologies® 2013 e la cerimonia di premiazione delle Tecnovisionarie 2013 *di prossima pubblicazione*

### Produzione spot radiofonico

**Radio24 (Gruppo Sole 24 Ore)** ha prodotto e inserito nella programmazione della settimana antecedente alla conferenza uno [spot di 30"](#).

Promosso da:



In partnership con:



Seguici su:

