

Conferenza Internazionale Women&Technologies®: e-Nutrition e Premio "Le Tecnovisionarie®" 2013

5 novembre 2013, Camera di Commercio di Milano

Con l'adesione del Presidente della Repubblica

Martedì 5 novembre 2013. Riconferma di un successo per la VI edizione della Conferenza internazionale "Women&Technologies® 2008-2015" organizzata a Milano dall'Associazione Donne e Tecnologie. Proseguendo il percorso tracciato dall'edizione 2012 verso EXPO, Women&Technologies® 2013 ha approfondito il tema dell'alimentazione nelle sue interconnessioni con la salute, la sostenibilità e l'innovazione. L'obiettivo è quello di fornire una visione olistica, fruibile dal consumatore finale, delle nuove frontiere e sfide per la definizione di un'alimentazione diretta alla prevenzione, per lo sviluppo di un'agricoltura e di una produzione sostenibili e capaci di favorire le piccole e medie imprese del settore che rappresentano un'eccellenza da tutelare, per la **promozione di ricerche innovative** che coinvolgano lo **sviluppo di tecnologie e approcci ecosostenibili** nei diversi settori collegati all'alimentazione nonché per il miglioramento della comunicazione al consumatore e in particolare la trasparenza e la veridicità dell'informazione su questo tema.

La storia

Nata nel 2007 da un'idea di Gianna Martinengo, che del rapporto tra tecnologie e innovazione ha fatto uno dei temi principali della sua vita professionale di ricercatrice e imprenditrice, la conferenza internazionale Women&Technologies ha ricevuto consensi da parte di personalità del mondo scientifico, accademico, politico, istituzionale e imprenditoriale, per aver saputo far convergere grandi temi di attualità nell'ambito di un appuntamento annuale di richiamo e successo nel panorama scientifico internazionale.

Parte integrante della conferenza è il **Premio Internazionale "Le Tecnovisionarie®"** che viene attribuito ogni anno a donne che nella loro attività professionale hanno testimoniato di possedere visione, privilegiando l'impatto sociale, la trasparenza nei comportamenti e l'etica. *"Etica è il motore della innovazione"* ricorda Gianna Martinengo general chair di Women&Technologies® e così spiega la sfida alla base dell'iniziativa *"Valorizzare l'eccellenza del talento femminile ed accrescere la consapevolezza della potenzialità, creatività, quantità e qualità del contributo delle donne ai settori della ricerca, della innovazione e dell'economia del nostro paese"*.

Contributi, Collaborazioni e Partner

Il forte e motivato coinvolgimento di partner costituito da un elevato numero di **enti, aziende e istituzioni**, insieme ai **patrocin** e alle **presenze istituzionali** hanno evidenziato l'importanza dell'iniziativa e la necessità di continuare sulla strada intrapresa dell'identificazione e valorizzazione di "temi" e "persone" finalizzate alla crescita e allo sviluppo del paese. La conferenza ha ricevuto l'**adesione del Presidente della Repubblica** ed è stata **promossa** dall'Associazione Donne e Tecnologie, in **partnership** con il Parlamento Europeo Ufficio di Comunicazione di Milano e con il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci". È stata realizzata con il **contributo** di Regione Lombardia e Camera di Commercio di Milano, che ha ospitato l'evento, Intesa Sanpaolo, SSICA (Stazione Sperimentale per l'Industria delle Conserve Alimentari), SEA. L'evento è stato **organizzato** con Didael KTS in qualità di **partner tecnologico** e con Radio 24, Twww.tv, ATM, Urban Center Milano e Altroconsumo e LifeGate in qualità di **media partner**. Alla realizzazione della conferenza e dell'accoglienza hanno contribuito i **partner tecnici** AAT (Agroindustry Advanced Technologies), Liquirizia Amarelli, Collistar, Danone, Federchimica, Ferrarelle, Nestlé, Sevensgrams, con il conferimento prodotti e omaggi per i partecipanti.

Promosso da:

In partnership con:

Seguici su:

L'edizione 2013 ha ricevuto i **patrocini istituzionali** della Commissione Europea, Ministero Affari Esteri (con un messaggio di saluto del Ministro Emma Bonino), Ministero dell'Ambiente, Ministero per le Politiche Agricole Alimentari e Forestali, Ministero per lo Sviluppo Economico, Regione Lombardia, Provincia di Milano e Comune di Milano, Assobiotech. Anche quest'anno l'iniziativa ha ricevuto una medaglia che il **Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano** ha voluto destinare quale suo premio di rappresentanza.

I Protagonisti

Personalità del mondo scientifico, accademico, politico, istituzionale e imprenditoriale hanno partecipato alla conferenza e alla cerimonia di consegna del Premio "Le Tecnovisionarie" 2013: donne ma anche uomini che hanno rafforzato la presenza e l'incisività femminile. La VI edizione di Women&Technologies® ha visto il coinvolgimento attivo di 32 membri del Comitato Strategico, 18 membri del Comitato di Programma, 19 qualificati Relatori e 7 membri della Giuria del Premio "Le Tecnovisionarie®" 2013, e si è avvalsa del contributo appassionato di 70 donne e uomini associati e amici dell'Associazione Donne e Tecnologie. 300 sono stati i partecipanti presenti su 323 iscritti alla Conferenza presso la Camera di Commercio di Milano, 20 gli operatori della stampa accreditati e 400 le persone collegate in diretta streaming tramite il portale womentech.eu

La Conferenza

La giornata è iniziata con i saluti del Vice sindaco del Comune di Milano **Ada Lucia De Cesaris**, seguiti dal discorso di apertura di **Gianna Martinengo**, ideatrice e chairperson della Conferenza, e di **Marialuisa Lavitrano** del Comitato Scientifico del Comune di Milano per EXPO. Alla conclusione delle tavole rotonde della sessione mattutina e all'apertura della sessione pomeridiana sono intervenute **Federica Ortalli**, Membro di Giunta della Camera di Commercio di Milano, e **Cristina Stancari**, Assessore alle Pari Opportunità, Politiche giovanili e Ambiente della Provincia di Milano. La chiusura dei lavori è stata effettuata da **Hugo De Vries**, Membro del Consiglio dell'European Federation of Food Science and Technology e Membro dell'Unesco Chair on sustainable food systems.

Le 3 Tavole Rotonde della Conferenza

I temi trattati nelle 3 tavole rotonde, oltre all'elevato rigore scientifico, sono stati preziosi anche dal punto di vista divulgativo e di orientamento per i numerosi partecipanti non addetti ai lavori e giovani presenti in sala. Primo argomento di discussione è il rapporto **alimentazione-salute**: è ormai infatti ampiamente dimostrato che l'alimentazione e lo stile di vita condizionano significativamente la salute. Nasce così l'esigenza di approfondire il ruolo della scienza e della tecnologia a favore della diffusione di un modello e di un'educazione alimentare salutare e consapevole. La tavola rotonda è stata coordinata da *Patrizia Riso, DeFENS (Department of Food Environmental and Nutritional Sciences), Università degli Studi di Milano.*

Nella seconda tavola rotonda coordinata da Stefano Bocchi, DiSAA (Dipartimento di Scienze Agrarie ed Ambientali), Università degli Studi di Milano, si è approfondito il ruolo della scienza, della tecnologia e della cultura nel chiarire alcuni aspetti della **sostenibilità** a partire dai più importanti e ricorrenti gesti quotidiani, come quello dell'alimentarsi.

Ultimo tema trattato è quello dell'**innovazione in campo alimentare** con particolare attenzione agli alimenti che ci arrivano dalle industrie alimentari caratterizzati da un alto contenuto di servizio (Convenience Food). Coordinatore della terza tavola rotonda, è stato Sebastiano Porretta, Presidente AITA, Associazione Italiana di Tecnologia Alimentare, Responsabile del Dipartimento di Consumer Science presso SSICA (Stazione Sperimentale per l'Industria delle Conserve Alimentari di Parma).

Premio Internazionale "Le Tecnovisionarie®" 2013

A conclusione della conferenza, **Cinzia Sasso**, giornalista di Repubblica, ha condotto la cerimonia di premiazione delle **Tecnovisionarie® 2013**. Ampia è stata la partecipazione di decisori dell'impresa, dell'università, della pubblica amministrazione e personalità del mondo scientifico e dei media. Il premio, giunto alla sua VI edizione, è un riconoscimento dedicato a donne che nella loro attività professionale hanno testimoniato di possedere visione, di privilegiare l'impatto sociale, la trasparenza nei comportamenti e l'etica.

Promosso da:

In partnership con:

Seguici su:

La Giuria è composta da 7 persone individuate tra qualificati esponenti del mondo dell'impresa, della cultura e della comunicazione: **Diana Bracco** Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Bracco, Presidente e Commissario Generale di Sezione per il Padiglione Italia - EXPO 2015; **Deborah Chiodoni** Direttore Ufficio Stampa, Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, Milano; **Laura La Posta** Caporedattrice de "Il Sole 24 Ore", Responsabile Inserto Rapporti; **Gianna Martinengo** Ideatrice e Chairperson di Women&Technologies® 2008-2015; **Simona Roveda** Direttore Editoriale LifeGate; **Patrizia Rutigliano** Presidente FERPI e Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di Snam; **Federica Villa** Dirigente Presidenza e Relazioni Istituzionali di Camera di Commercio di Milano.

Le premiate:

Premio **WomenHealth**, rivolto a donne che hanno dedicato la propria vita e professione al complesso rapporto tra alimentazione e la salute

MARIA CAMELLI, Direttore Istituto Zooprofilattico Sperimentale di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta
Motivazione: Per l'alto profilo scientifico e l'esperienza di carattere internazionale grazie ai quali ha contribuito a monitorare crisi internazionali ed emergenze alimentari, fra cui quella relativa all'encefalopatia spongiforme bovina, e per la continuità dell'impegno in temi sempre più fondamentali per il benessere e la prevenzione della collettività.
Consegnato da: **Marisa Porrini**, Docente di Nutrizione Applicata presso la Facoltà di Agraria dell'Università degli Studi di Milano

Premio **WomenSustainability**, rivolto a donne che hanno dedicato la propria attività al complesso rapporto tra Alimentazione e Sostenibilità

MARINA BORGHETTI, Presidente Associazione "Un pane per tutti"

Motivazione: Per l'ideazione e la realizzazione di un progetto di grande impegno e solidarietà sociali, ispirato a rigorosi principi etici e ambientali quali il non spreco, la sostenibilità, il valore del cibo. "Un pane per tutti" è una realtà che, attraverso campagne di sensibilizzazione e azioni concrete, s'impegna per la riduzione e il controllo dei rifiuti e la redistribuzione degli alimenti, contribuendo alla costruzione di un futuro sostenibile.

Consegnato da: **Paola Bulbarelli** Assessore Casa, Housing sociale e Pari Opportunità di Regione Lombardia

Premio **WomenInnovation** rivolto a donne impegnate nell'innovazione nell'ambito dell'alimentazione e nutrizione

NATHALIE MOLL, Segretario Generale di EuropaBio

Motivazione: Per il talento comunicativo e l'impegno dimostrati nella promozione delle biotecnologie in vari settori, compreso quello della salute, contribuendo alla creazione di relazioni internazionali e di una connessione positiva tra il mondo industriale e quello istituzionale europeo.

Consegnato da: **Cristina Tajani** Assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Università e Ricerca del Comune di Milano

Premio **WomenMedia** rivolto a donne impegnate nel compito di rendere accessibile a tutti i complessi temi legati all'alimentazione e nutrizione a tutela dei consumatori

ROSANNA MASSARENTI, Direttore di Altroconsumo

Motivazione: Per l'assiduo e costante impegno nella diffusione di conoscenze relative all'identità, ai bisogni e alla tutela del consumatore. La rivista Altroconsumo, attraverso un linguaggio trasparente e preciso, è capace di veicolare gli interessi e i diritti fondamentali dei cittadini, quali la protezione della salute e la sicurezza, l'importanza di vivere in un ambiente sano, la possibilità di compiere scelte etiche di consumo.

Consegnato da: **Patrizia Rutigliano**, Presidente Ferpi e Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di Snam

Premio **WomenTerritory** destinato a donne che hanno promosso modelli di impresa volti a valorizzare il proprio territorio

MARIA CARMELA COLAIACOVO, Amministratore Delegato Park Hotel ai Cappuccini

Motivazione: Per le elevate capacità imprenditoriali e umane e per le competenze con le quali ha saputo portare innovazione valorizzando il territorio. A partire dalla valorizzazione dei prodotti dell'enogastronomia locale, ha contribuito all'esportazione e alla diffusione della qualità e dell'eccellenza del vero Made in Italy con dedizione, attenzione e sensibilità.

Consegnato da: **Simona Roveda**, direttore editoriale LifeGate

Promosso da:

In partnership con:

Seguici su:

Premio **WomenCEO** destinato a donne che hanno raggiunto posizioni di vertice in importanti aziende, grazie alle loro capacità imprenditoriali e manageriali

DANIELA OTTOLENGHI SACERDOTE, Amministratore Delegato di Collistar

Motivazione: Per la sua passione unita ad una forte determinazione che hanno portato Collistar, di cui è amministratore delegato da 30 anni, a diventare un marchio leader nella profumeria selettiva in Italia e in più di 40 paesi nel mondo, come testimone d'eccellenza della cosmesi italiana. Questo grazie a una filosofia, rimasta inalterata negli anni, che coniuga il costante impegno nella ricerca e nell'innovazione di prodotto, con formule all'avanguardia, risultato delle più avanzate ricerche cosmetico-dermatologiche, con la passione per il fascino, la bellezza e il benessere.

Consegnato da: Elena David, CEO UNA Hotels e Presidente AICEO - Associazione Italiana CEO

Premio **WomenFuture** destinato a giovani ricercatrici nel settore dell'alimentazione e della nutrizione

VALENTINA TAVERNITI, Assegnista di Ricerca DeFENS- Università degli studi di Milano

Motivazione: Per la grande motivazione e la notevole capacità nell'approccio alla ricerca; per lo sforzo dedicato al trasferimento delle conoscenze e delle metodologie relative ad aree importanti per le ricadute sulla salute, quali la microbiologia, l'immunologia e la nutrizione, attraverso approcci innovativi e multidisciplinari.

Consegnato da: Fiorenzo Galli, Direttore Generale Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano.

Premio **Speciale Europa** destinato a personalità europee per il loro contributo al tema "Women & Information Technologies"

NEELIE KROES, Vice Presidente Commissione Europea, Commissario responsabile per l'Agenda Digitale

Motivazione: Per lo straordinario impegno volto alla creazione di condizioni comuni e stabili in tutta l'Unione europea nell'ambito della crescita delle telecomunicazioni, per migliorare l'uguaglianza e la competitività delle donne e dei giovani in un mondo sempre più digitale.

Consegnato da: Federica Ortalli, Membro di Giunta del Consiglio di Camera di Commercio di Milano e Maria Luisa Nalli, Comitato direttivo dell'Associazione Donne & Tecnologie

I numeri

I numeri delle cinque edizioni precedenti testimoniano il successo di Women&Technologies® 2008-2015, che ha raggiunto **182** membri coinvolti nel Comitato Strategico e nel Comitato di programma, **191** relatori provenienti da **15** nazioni diverse. Con **1680** partecipanti e **170** operatori della stampa, anche quest'anno la conferenza si è avvalsa della diretta streaming. Ad oggi sono **100.000** i contatti sul canale Web TV, nato nel novembre 2012. Il portale dedicato www.womentech.eu rappresenta il fulcro fondamentale per la diffusione dei temi trattati con **88.000** accessi, **57.000** visitatori da **125** nazioni per un totale di **311.000** pagine visualizzate. La rete di professionisti ed esperti intorno al tema cresce costantemente grazie ai **6 canali** social attivi: Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, YouTube e Flickr.

Il laboratorio creativo permanente: verso EXPO 2015

L'aspetto interessante e allo stesso tempo innovativo del nostro progetto a partire dal 2008 è quello di avere alimentato un laboratorio "virtuale" aperto tutto l'anno in cui si sono aggregate le competenze, le idee, le notizie raccolte e condivise tra la rete di professionisti, esperti o semplici curiosi dei temi in discussione. Questo è stato possibile attraverso il portale crossmediale, la web Tv, il blog e i social network. La Conferenza annuale, il premio e le varie edizioni di Future Camp, sono stati i momenti di dialogo e di incontro "fisico" che hanno permesso di mettere in evidenza i temi più significativi di EXPO, di celebrare le Tecnovisionarie e di contribuire all'orientamento dei giovani verso le opportunità di lavoro legati alle professioni del futuro. Un bagaglio di relazioni, esperienze, know how che metteremo a disposizione prima, durante e dopo EXPO.

Promosso da:

In partnership con:

Seguici su:

Atti multimediali

Servizio Fotografico

È stato realizzato un servizio fotografico pubblicato sul portale della conferenza. [Accedi alla galleria fotografica.](#)

Produzione video

Per la conferenza sono stati realizzati i seguenti clip video:

- [Spot della Conferenza](#) Spot di 30" in rotazione nelle 2 settimane antecedenti alla conferenza **sul circuito Telesia delle Metropolitane Milanesi e nell'Urban Centre Milano (Galleria Vittorio Emanuele)**
- 1 Videoclip che ripercorre la storia dei [Protagonisti di Women&Technologies®](#) dal 2008 ad oggi
- 1 Videoclip che ripercorre la storia del [Premio "Le Tecnovisionarie®"](#) dal 2008 ad oggi
- Videoclip contenenti tutti gli interventi della Conferenza Women&Technologies® 2013 e la cerimonia di premiazione delle Tecnovisionarie 2013 *di prossima pubblicazione*

Produzione spot radiofonico

Radio24 (Gruppo Sole 24 Ore) ha prodotto e inserito nella programmazione della settimana antecedente alla conferenza uno [spot di 30"](#).

Promosso da:



In partnership con:



Seguici su:

