



E' BIOTECH IL FUTURO DEI GIOVANI IN EUROPA dati ed esperienze dall'ultima edizione di FutureCamp Europe

Milano, 9 ottobre 2013 – **130 persone in sala** e grande riscontro dai social network (**530 persone su twitter, 900 su facebook e 407 su linkedin**) lo scorso 4 ottobre, all'Acquario Civico di Milano, **per FutureCamp Europe: Biotech**, l'incontro interattivo, ideato e organizzato dall'Associazione Donne e Tecnologie, rivolto ai giovani interessati a scoprire e capire come addentrarsi e orientarsi nei settori professionali emergenti in Europa .

Durante questa edizione di FutureCamp Europe, svoltosi **all'interno della prima edizione della European Biotech Week** - sette giorni, dal 30 settembre al 6 ottobre, per rendere omaggio al 60° anniversario della scoperta della struttura del DNA e raccontare le biotecnologie nei loro diversi settori di applicazione - studenti, professori, genitori e rappresentanti del mondo dell'impresa si sono addentrati nel campo delle **Biotecnologie applicate ad Agrofood, Salute ed Industria**, attraverso le esperienze e le competenze di testimoni eccellenti del settore. In particolare sono stati illustrati i criteri con cui le aziende assumono personale tecnico-scientifico, si è parlato delle **possibilità concrete che hanno i giovani in Italia** in questo settore, i percorsi di studio da intraprendere, le professioni più ricercate dalle aziende, i sostegni messi a disposizione dell'Università, e tanti altri consigli pratici per entrare nel mondo Biotech.

*"Il settore delle Biotecnologie ha tenuto, nonostante la crisi – ha dichiarato **Maria Luisa Nolli**, imprenditrice e coordinatrice dell'evento – e sono certa che proprio dalla "ricerca bio" arriveranno, anzi stanno già arrivando, i primi segnali di ripresa".*

A conferma di ciò, i dati della ricerca "Non solo camici bianchi" sulle professioni più richieste nei settori emergenti, presentati da **Patrizia Fontana**. Ciò che emerge in modo inequivocabile è che il settore delle biotecnologie è in grande espansione, non solo per le attività legate alla ricerca ma anche in ambito prettamente industriale: **la scelta di una facoltà universitaria come biotecnologia seguita da una specializzazione** in marketing, o relazioni esterne, o in gestione d'impresa rappresenta il **driver vincente** per aumentare la competitività del giovane in questo settore.

Oltre a Nolli e Fontana hanno portato la propria esperienza: Annalisa Balloi, Sara Cantone, Daniela Jabes, Cinzia Menchise, Alberto Schiraldi ed Elena Sgaravatti.

Entusiasta anche la reazione delle Istituzioni: il Conservatore dell'Acquario del Comune di Milano, Nicoletta Ancona, l'Assessore alle Politiche Giovanili della Provincia di Milano, Cristina Stancari, e l'Assessore Istruzione Formazione e Lavoro Regione Lombardia, Valentina Aprea.

I contenuti del camp sono condivisi sui canali FutureCamp Europe di Facebook, Twitter e LinkedIn, sul portale womentech.eu e all'interno del palinsesto della [web tv](http://web.tv) di Womentech.

Prossimo appuntamento: Women&Technology: e-nutrition - 5 novembre, ore 9, Camera di Commercio di Milano.

FUTURECAMP EUROPE è un'iniziativa promossa dall'Associazione Donne e Tecnologie nell'ambito degli eventi propedeutici alla conferenza annuale Women&Technologies® 2008-2015 (VI Edizione - Milano, novembre 2013)

SEGUICI SU:

#WOMENTECH13



Canale 152 - Media Partner

Associazione Donne e Tecnologie

tel. +39 02.87285350 / fax +39 02.87285369

futurecamp@womentech.eu

comunicazione@donnetecnologie.org