



# Star bene nell'epoca dell'intelligenza artificiale

## Dieta, sport e neuromarketing

**Ringraziamenti e presentazione del Workshop**

**Nicola Sorrentino**

Direttore scientifico di IULM Food Academy  
Medico spec. in Scienza dell'Alimentazione, in Idrologia, Climatologia e Talassoterapia

**11 Febbraio 2026**

**L'intelligenza artificiale per vivere più a lungo e meglio**  
*Consapevolezza, dati e responsabilità*

**Gianna Martinengo**

Presidente Comitato scientifico MUSA Scarl

**18 Febbraio 2026**

**Mangiare bene e l'illusione della dieta miracolosa**  
*Zero sprechi, stagionalità dei prodotti e il segreto di una dieta sostenibile*

**Daniela Minerva**

Direttore della piattaforma multimediale "Salute" di Repubblica, Stampa e Gedi News Network

intervista

**Nicola Sorrentino**

**25 Febbraio 2026**

**Fare sport con l'intelligenza artificiale**  
*La sinergia tra il corpo e la tecnologia*

**Daniele Dallera**

Responsabile Sport Corriere della Sera  
intervista

**Lele Adani**

Commentatore sportivo

**Carmelo Carbotti**

Responsabile Strategic Marketing & Research Banca Ifis

**4 Marzo 2026**

**Neuromarketing e intelligenza artificiale**  
*Cosa attrae, convince o respinge un consumatore*

**Vincenzo Russo**

Direttore scientifico del Centro di Ricerca di neuromarketing dell'Università IULM

**Nicola Sorrentino**

**CONCLUSIONI**

Tutti gli eventi si terranno in Sala dei 146, IULM 6 alle ore 10.30

Main partner

 **Banca Ifis**

Evento organizzato da

**iulmfood academy**



Scansiona  
il QR Code  
per iscriverti