

Star bene nell'epoca dell'intelligenza artificiale

Dieta, sport e neuromarketing

Ringraziamenti e presentazione del Workshop

Nicola Sorrentino

Direttore scientifico di IULM Food Academy
Medico spec. in Scienza dell'Alimentazione, in Idrologia,
Climatologia e Talassoterapia

11 Febbraio 2026

L'intelligenza artificiale per vivere più a lungo e meglio

Consapevolezza, dati e responsabilità

Gianna Martinengo

Presidente Comitato scientifico MUSA Scari

18 Febbraio 2026

Mangiare bene e l'illusione della dieta miracolosa

*Zero sprechi, stagionalità dei prodotti
e il segreto di una dieta sostenibile*

Daniela Minerva

Direttore della piattaforma multimediale "Salute" di Repubblica,
Stampa e Gedi News Network

intervista

Nicola Sorrentino

25 Febbraio 2026

Fare sport con l'intelligenza artificiale

La sinergia tra il corpo e la tecnologia

Daniele Dallerà

Responsabile Sport Corriere della Sera

intervista

Lele Adani

Commentatore sportivo

Carmelo Carbotti

Responsabile Strategic Marketing & Research Banca Ifis

4 Marzo 2026

Neuromarketing e intelligenza artificiale

Cosa attrae, convince o respinge un consumatore

Vincenzo Russo

Direttore scientifico del Centro di Ricerca
di neuromarketing dell'Università IULM

Nicola Sorrentino

CONCLUSIONI

Tutti gli eventi si terranno in Sala dei 146, IULM 6 alle ore 10.30

Main partner

 **Banca Ifis**

Evento organizzato da

iulmfood academy



Scansiona
il QR Code
per iscriverti