

ELLE active!

IL FORUM DELLE DONNE ATTIVE

9 - 10 NOVEMBRE 2019

COACHING, INCONTRI
E FORMAZIONE A TU PER TU
PER PROMUOVERE
IL LAVORO DELLE DONNE

MILANO - UNIVERSITA' BICOCCA

p r o g r a m m a

s o m m a r i o

EDITORIALE	
Che fine fanno le brave ragazze?	4
FORUM	6
PIANTA GENERALE DEGLI SPAZI	8
AULA MAGNA	
Dibattiti e testimonianze	10
Aula DIGITALE	
Sfruttare le opportunità sul web	18
Aula TUTORIAL	
Affrontare le diverse situazioni lavorative	20
Aula PSICOLOGICA	
Esprimere il proprio potenziale	22
Corner Scegli il LOOK per il tuo lavoro	
Avere un'immagine e uno stile appropriati per ogni occasione	25
Corner PRESENTATI al meglio	
Il nail care personalizzato per valorizzare il tuo stile	27
Corner VALORIZZA la tua IMMAGINE	
Rafforzare la fiducia in te stessa con la consulenza dei migliori make-up artist	31
Corner (RI)ATTIVA le tue energie	
Segui i consigli dei nutrizionisti per una pausa pranzo salutare	33
Atelier (RI)TROVA il tuo equilibrio	
Una meditazione attiva che parte dalla danza e dal movimento per arrivare al silenzio e alla calma interiore	35
A TU PER TU	
Consigli pratici, test attitudinali, incontri personalizzati con gli esperti	40
BOOK SHOP	
Ispirati con i libri	52

Con il Patrocinio del Comune di Milano



editorielle



CHE FINE FANNO LE BRAVE RAGAZZE?

Le studentesse modello che puntano al massimo e non si accontentano. Attente, coscienziose, competenti, curiose, destinate a grandi futuri.

Lo dicono studi e ricerche: le ragazze italiane vanno meglio a scuola e all'università rispetto ai loro coetanei. Sono più assidue e concentrate sui libri, si diplomano e si laureano con punteggi più alti, fanno stage, tirocini, viaggi all'estero.

Eppure, poi, qualcosa s'incepisce.

Il tasso d'occupazione femminile resta 18 punti sotto quello maschile e 13 punti sotto la media europea.

Non è un problema di talento, non è un problema di preparazione. Nemmeno di motivazione. Allora, cos'è? Proviamo a capirlo nel nostro forum di Elle Active! con l'aiuto di professionisti, manager, capi d'azienda, rappresentanti delle istituzioni, coach, formatori. Con loro cercheremo di individuare le cause a monte di questa discriminazione, ma anche di trovare le soluzioni per favorire una migliore rappresentanza femminile nel mondo del lavoro attraverso politiche concrete di conciliazione, life balance, inclusione e pari opportunità.

Non solo, nelle aule tematiche e negli incontri one to one, esperti selezionati daranno consigli pratici su come scrivere un curriculum, le strategie vincenti per presentarsi a un colloquio, come sfruttare al meglio le proprie competenze digitali, in che modo lanciare una start up, e tanto altro ancora.

Infine, ci sarà spazio per parlare dei lavori del futuro e quelli dei sogni: le ONG, la ricerca, l'ambiente, la moda, il cinema. Sentendo le testimonianze di alcuni prestigiosi protagonisti. Per cambiare il mondo, dobbiamo partire da noi.

Partecipa a Elle Active!: attiva il cambiamento!

Maria Elena Viola

MARIA ELENA VIOLA *Direttore Elle Italia*



FOR UM

9-10 Novembre 2019

*Incontri, consigli, coaching,
formazione a tu per tu,
in diverse aree tematiche.*

AULA MAGNA
dibattiti e testimonianze

AULE TEMATICHE
lezioni di formazione

- Aula **DIGITALE**
- Aula **TUTORIAL**
- Aula **PSICOLOGICA**

MENTORING A TU PER TU*

*PRENOTA LA TUA SESSIONE PERSONALE PRESSO LE HOSTESS

PARTECIPA, CONDIVIDI, COMMENTA

#elleactive #mrewomen #ELLEcosavogliodipiù

#ParlaconElle

 facebook.com/Elle.Italia

 instagram.com/elle_italia

 twitter.com/Elle_Italia

Dalle 10.00 alle 18.00

*È il forum Elle Active!
per promuovere il lavoro femminile.
Leggi e scegli il tuo percorso.*

CORNER

- Scegli il **LOOK** per il tuo lavoro*
- **VALORIZZA** la tua **IMMAGINE***
 - **PRESENTATI** al meglio*
 - **(RI)ATTIVA** le tue energie*
- Atelier **(RI)TROVA** il tuo equilibrio*
 - **BOOK SHOP**

BREAKFAST, LUNCH & BREAK

- Fai una **PAUSA** al bar dell'università

*PRENOTA LA TUA SESSIONE PRESSO LE HOSTESS

SEGUICI SU

www.elle.com/it/elle-active



AULA MAGNA

Sabato 9 Novembre

*Imprenditrici, donne d'azienda,
responsabili istituzionali, formatori:*

10.00 Saluti e ringraziamenti

Con Maria Elena Viola, *Direttore Elle*,
Giacomo Moletto, *CEO Hearst Italia e Western Europe* e
Lucia Visconti Parisio, *Delegata per lo Sport Universitario e componente del Consiglio
di Amministrazione di Università Milano Bicocca*.

**10.15 Più brave a scuola, meno rappresentate nel mondo del lavoro: dove si
“perdono” le ragazze? Cause e soluzioni di questa anomalia**

Intervengono Elena Bonetti, *Ministra per le Pari Opportunità e la Famiglia*;
Anna Ascani, *Viceministra al Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca*
con Carlotta Bagnasco, *Rappresentante degli studenti e delle studentesse del
Dipartimento di Scienze Umane per la formazione “Riccardo Massa”, Università
Milano Bicocca*;
Roberto D'Incau, *Headhunter & Executive Coach, Founder&CEO Lang&Partners
Younique Human Solutions*;
Elsa Maria Fornero, *Docente Università di Torino e CeRP-Collegio Carlo
Alberto*;
Paola Mascaro, *Presidente Valore D*;
Lucia Sciacca, *Direttore comunicazione e social responsibility Generali Italia*.
Modera Corrado Formigli, *Giornalista*.

12.30 Aziende women friendly. La parola alle leader di azienda

Intervengono Myriam Boublil Lhermurier, *Head of International Communications
PayPal*; Silvia De Dominicis, *Presidente e Amministratore Delegato Johnson &
Johnson Medical Italia*; Cristina Martin Conejero, *CEO Hearst Spagna*;
Cristina Pozzi, *CEO e Co-Founder Impactscool, Young Global Leader 2019 per
l'Italia*; Chiara Rossetto, *CEO Molino Rossetto*.
Intervista Maria Elena Viola, *Direttore Elle*.

**13.15 PARLA con ELLE: intervista a “tu per tu” con Francesca Cima, Produttrice
cinematografica Indigo Film.**

Intervista Piera Detassis, *Editor at Large Cinema & Entertainment Elle*.

**13.45 PARLA con ELLE: intervista a “tu per tu” con Sonia Bergamasco, Attrice
e regista.**

Intervista Piera Detassis, *Editor at Large Cinema & Entertainment Elle*.

Sabato 9 Novembre

*un confronto aperto per ripensare
il lavoro femminile e trovare nuove idee*

**14.20 Cosa Voglio di Più: carriera, amore, figli, successo, denaro, tempo per me.
Indagine sui desideri e i bisogni delle donne italiane**

Intervengono Guja Tacchi, *Partner Lexis Ricerche*.
Presentazione della ricerca “Cosa Voglio di Più” condotta da Elle nel 2019:
un osservatorio sulle aspettative delle donne italiane in tutti gli ambiti della
propria vita: famiglia, rapporto con il proprio corpo, ruolo sociale e potere,
lavoro, essere o apparire, relazioni, sesso, tabù.

Commenta Francesca Puglisi, *Sottosegretario di Stato al Ministero del Lavoro e delle
Politiche Sociali*
con Roberto D'Incau, *Headhunter & Executive Coach, Founder & CEO Lang &
Partners Younique Human Solutions*;
Stefania Fornoni, *Consulente d'immagine strategica AICI*;
Roberta Rossi, *Psicoterapeuta e sessuologa*;
Paola Spreafico, *Direttore comunicazione Marella*.
Modera Maria Elena Viola, *Direttore Elle*.

**15.45 Informazione al femminile. Temi, linguaggio, obiettivi: come una corretta
comunicazione “di genere” può contribuire all'evoluzione della società**

Intervengono Natalia Aspesi, *Giornalista e scrittrice*;
Antonella Bussi, *Direttore Marie Claire*;
Francesca Delogu, *Direttore Cosmopolitan*;
Daniela Hamau, *Giornalista*;
Agnese Pini, *Direttore La Nazione*.
Modera Maria Elena Viola, *Direttore Elle*.

**16.50 Love & Money: se ti ami, pretendi. Educazione finanziaria e gestione del
denaro**

Intervengono Pepita Vera Conforti, *Gruppo Donne Unione Sindacale Svizzera
sezione Ticino*; Chiara Landi, *Presidente Gruppo Donne Unione Sindacale
Svizzera sezione Ticino*;
Liana Mazzarella, *CSR e Relazioni internazionali con il territorio Banco BPM*;
Claudia Segre, *Presidente Global Thinking Foundation*.
Modera Maria Elena Viola, *Direttore Elle*.

18.00 The Speaker's Corner: le signorine non parlano di soldi

Lidia Ravera, *Scrittrice e giornalista*.

AULA MAGNA

Domenica 10 Novembre

*Imprenditrici, donne d'azienda,
responsabili istituzionali, formatori:*

9.45 Saluti e ringraziamenti

Con Maria Elena Viola, *Direttore Elle*,
Giacomo Moletto, *CEO Hearst Italia e Western Europe*.

10.00 Milano città aperta: per una società senza barriere, che valorizza la diversità

Interviene Giuseppe Sala, *Sindaco di Milano*.
Intervista Corrado Formigli, *Giornalista*.

10.30 Donne e sport: perché le donne vincono

Intervengono Le "Farfalle" della Nazionale Italiana di Ginnastica Ritmica con Ilaria Brugnotti, *Federazione Ginnastica d'Italia*;
Sara Cardin, *Karateka italiana*;
Alessandra Sensini, *Vice Presidente C.O.N.I.*
Intervista Federica Furino, *Giornalista Elle*.

11.30 "Sliding doors": come riconoscerle, come valorizzarle

Interviene Sabina Belli, *CEO Pomellato*.
Intervista Maria Elena Viola, *Direttore Elle*.

12.15 PARLA con ELLE: intervista "a tu per tu" con Anna Foglietta, Attrice.

Intervista Piera Detassis, *Editor at Large Cinema & Entertainment Elle*.

12.50 Da grande voglio lavorare...i mestieri dei sogni

I professionisti del mondo della MODA raccontano come affermarsi

Interviene il team moda Elle
con Benedetta Barzini, *Modella, giornalista e accademica*;
Tiziano Guardini e Francesca Marchisio, *Designer sostenibili*;
Angela Missoni, *Stilista*;
Matilde Rastelli, *Modella*;
Oliviero Toscani, *Fotografo*.
Moderano Maria Elena Viola, *Direttore Elle*; Federica Fiori, *Giornalista Elle*;
Michela Gattermayer, *Giornalista Elle*.

Domenica 10 Novembre

*un confronto aperto per ripensare
il lavoro femminile e trovare nuove idee*

14.00 Lavoro e zodiaco: le attitudini e i mestieri per cui siamo più portati in base al nostro segno

Interviene Simon & the Stars, *Astro blogger*.

15.40 PARLA con ELLE: intervista "a tu per tu" con Elena Sofia Ricci, Attrice.

Intervista Piera Detassis, *Editor at Large Cinema & Entertainment Elle*.

16.15 Le professioni del futuro: ambiente, innovazione tecnologica e scientifica, attivismo, ONG

Intervengono Laura Annaratone, *Ricercatrice Fondazione Umberto Veronesi*;
Alex Bellini, *Esploratore, Attivista e Mental Coach*;
Maria Sole Bianco, *Biologa marina e Divulgatrice ambientale*;
Maria Finadri, *CSR Manager Fastweb e Responsabile Fastweb Digital Academy*;
Giorgia Linardi, *Portavoce legale per l'Italia SEA Watch*;
Gianna Martinengo, *Presidente DKTS, Fondatrice Women & Technologies e Promotrice del premio internazionale Tecnovisionarie*;
Micaela Piccoli, *Direttore di Chirurgia Generale d'Urgenza e Nuove Tecnologie del Nuovo Ospedale Sant'Agostino Estense di Baggiovara Modena, Consigliere Nazionale e Vicepresidente della Società Italiana di Chirurgia (SIC)*.
Modera Maria Elena Viola, *Direttore Elle*.

17.15 PARLA con ELLE: intervista "a tu per tu" con Geppi Cucciari, Attrice,

comica, conduttrice televisiva.

Intervista Piera Detassis, *Editor at Large Cinema & Entertainment Elle*.



A FIANCO DELLE DONNE PER ATTIVARE IL CAMBIAMENTO

Generali Country Italia è leader di mercato con la rete distributiva più capillare e diversificata sul territorio. Vogliamo essere partner di vita delle persone, delle famiglie e delle imprese italiane. Ai nostri 10 milioni di clienti, offriamo soluzioni assicurative vita, danni e previdenza, personalizzate in base ai loro bisogni. A Generali Country Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertelife, Generali Welion, Generali Jeniot.

Crediamo nelle persone e nella necessità di attivare un cambiamento culturale che parta dalle donne e che possa migliorare anche la comunità. Per questo stiamo agendo sui processi aziendali e lavorando su azioni che consentano alle donne di acquisire la consapevolezza delle proprie potenzialità e favoriscano il superamento dei pregiudizi culturali e sociali che sono attribuiti alla donna dai modelli familiari e aziendali. Sono numerose infatti le attività di welfare aziendale che abbiamo intrapreso per supportare la conciliazione vita-lavoro, come gli asili aziendali o in strutture convenzionate, i servizi salvatempo presso le sedi aziendali, lo smart working ed il “back to work”, il programma rivolto alle colleghe che rientrano al lavoro dopo una lunga assenza, offrendo loro l’opportunità di avviare una riflessione individuale e collettiva, individuando le risorse su cui contare per gestire al meglio il rientro.

Perché Generali sostiene Elle Active!

Generali ha scelto di unire la sua voce a quella del forum perché lo ritiene una importante occasione per mettere a disposizione di tutti le nostre esperienze, per favorire e migliorare la presenza femminile nel mondo del lavoro offrendo metodologie, idee e soluzioni innovative e praticabili. L’idea è creare valore condiviso per generare un’economia positiva e solida nel lungo periodo, migliorando il presente e guardando al futuro.



EDUCAZIONE FINANZIARIA PER L’INCLUSIONE ECONOMICA E LA PARITÀ DI GENERE

Global Thinking Foundation è una Fondazione no-profit nata nel 2016 dall’iniziativa di Claudia Segre che sostiene donne, famiglie e studentesse/studenti meritevoli, con un occhio di riguardo ai non abbienti, tramite iniziative di alfabetizzazione finanziaria e di prevenzione alla violenza economica. Crede nei valori della parità e della sostenibilità, supporta l’istruzione di qualità, l’uguaglianza di genere, il lavoro dignitoso e la crescita economica, grazie a progetti volti a rafforzare l’inclusione sociale ed economico-finanziaria di ogni cittadino. Tra questi spicca D2 - Donne al Quadrato, il progetto realizzato dalle donne (una task force di oltre 35 docenti) per le donne, che si basa su attività formative e di mentorship. I corsi gratuiti hanno messo in campo oltre 700 ore di formazione declinate su circa 1.500 partecipanti, ed hanno raggiunto 21 tra comuni e città in tutta Italia, da Nord a Sud.

Perché Global Thinking Foundation sostiene Elle Active!

Partecipare a Elle Active! per Global Thinking Foundation vuol dire divulgare la *mission* che la contraddistingue fin dalla nascita: far sentire le donne meno sole, meno spaventate, e renderle più consapevoli e libere grazie ad un solido bagaglio di conoscenza economico - finanziaria. Aiutarle a uscire da situazioni di isolamento economico e reintegrarsi nel mondo del lavoro, riconoscendo il valore della donna nella società.

Pomellato

LA BELLEZZA INTRAMONTABILE DELLA PERSONALITÀ

Pomellato si distingue per il suo design unico ed esclusivo, che unisce eccellenza artigianale e spirito contemporaneo. Fondato a Milano nel 1967, durante un periodo segnato dalle rivoluzioni sociali per l'emancipazione femminile nel mondo del lavoro, è stato il primo a introdurre nel mondo della gioielleria quella visione prêt-à-porter che ha attribuito alla tradizione più classica un significato totalmente nuovo. Interamente realizzate a mano da orafi esperti, le creazioni Pomellato esaltano le gemme di colore attraverso tecniche di taglio e incastonatura estremamente innovative, che nel tempo ne hanno definito lo stile iconico e inconfondibile. Pomellato fa parte di Kering, gruppo mondiale del lusso che gestisce lo sviluppo di una serie di rinomate Maisons di moda, pelletteria, gioielli e orologi.

In un'ottica di continuo impegno in tema di eco-sostenibilità, nel 2018 Pomellato ha raggiunto il 100% nell'acquisto di oro responsabile e continua a investire nella tracciabilità delle pietre di colore e dei diamanti, esplorando inoltre le possibilità di utilizzo di nuovi materiali e di nuove soluzioni di riciclo.

Perché Pomellato sostiene Elle Active!

L'incoraggiamento e il sostegno delle donne sono l'essenza della filosofia di Pomellato. Le donne acquistano i gioielli per se stesse, in un atto di autogratificazione che è positivo, auto-affermativo e gioioso. Nel 2017, in occasione del suo 50° anniversario, Pomellato lancia la prima campagna **#PomellatoForWomen** all'insegna di un approccio inclusivo, insieme a donne appartenenti a discipline, generazioni e universi diversi: **#PomellatoForWomen** evidenzia l'importanza della leadership al femminile, propone un concetto più genuino di bellezza al naturale e affronta alcuni temi cruciali sulle donne e la società. In un difficile periodo storico, l'idea è di celebrare le meravigliose diversità e l'autenticità del mondo femminile. È il momento di coltivare e promuovere la coscienza di sé e la personalità, e di allontanarsi il più possibile da idee di bellezza preconfezionate e oppressive. Abbracciare la diversità significa massimizzare e glorificare la forza unica che ogni donna ha dentro di sé.



AULA DIGITALE

Sabato 9 Novembre

Impara a sfruttare tutte le opportunità offerte dalle nuove tecnologie: come fare un CV, usare la rete, inventarsi un lavoro su misura

11.30 – 12.15 Fare Smart Networking con le community di Facebook

Con Gioia Gottini, *Fondatrice del network Rete al Femminile e IMdM.*

12.30 – 13.15 “Open to all value”: quando la cultura aziendale stimola a esprimere se stesse

Con Joanna Christie, *Brand Director Treatwell.*

15.15 – 16.00 Media, tecnologia e creatività. Come il settore Fashion & Luxury sta creando nuove professioni nel mondo della comunicazione

Intervengono Antonella La Carpia, *EMEA & APAC Marketing Director Teads*; Corinna Marrone Lisignoli, *Publisher Director Teads*; Eliana Salvi, *International Luxury Industry Director Teads.*

16.30 – 17.15 Digital writing

Con Luciana De Laurentiis, *Senior Manager of Internal Communication Fastweb.*

Domenica 10 Novembre

Impara a sfruttare tutte le opportunità offerte dalle nuove tecnologie: come fare un CV, usare la rete, inventarsi un lavoro su misura

11.30 – 12.15 Come trovare lavoro in rete usando le parole chiave

Con Elisa Contessotto, *Consulente e Formatrice SEO Cube.*

13.30 – 14.15 L'importanza dei self-video: come fare i video CV

Intervengono Maria Finadri, *CSR Manager Fastweb e Responsabile Fastweb Digital Academy*; Franco Ricchiuti, *Marketing & Communication Innovator and Content Visionnaire House 264 – The Place for Tubers.*

15.00 – 15.45 “Influencer” istruzioni per l'uso: professione o talento personale? Cosa è cambiato, cosa ci aspetta #influenceristheneblack

Intervengono Giulia Iannotta, *Key Account Manager Hoopygang*; Luca Lanzoni, *Digital Fashion Director Hearst*; Giovanni Molaschi, *Autore per TV, radio, web, social manager e Consulente Editoriale TV*; Simona Zanette, *Amministratore Delegato Hearst Digital.*

*A cura di Francesca Bussi, Desirée Capozzo e Adriana Di Lello
giornaliste ELLE*

AULA TUTORIAL

Sabato 9 Novembre

*Tutte le tecniche per raggiungere i tuoi obiettivi.
Cambiare lavoro, chiedere una promozione,
proteggere il tuo percorso di carriera*

11.30 – 12.15 Come individuare le proprie soft skills

Con Gian Luca D'Apote, *Professional Coach* ICF.

12.30 – 13.15 Work in action! Come dare il meglio di sé e fare la differenza a partire dal look

Interviene Roberta Zatelli, *Brand Manager* Marella.
Moderano Monica Curetti, *Giornalista* Elle e Federica Fiori,
Giornalista Elle

15.15 – 16.00 Boost your interviewing skills

A cura di Marie Bouthors Labussiere, *Talent Acquisition Manager*
PayPal Italia.

16.30 – 17.15 Dalla città alla campagna. Come diventare imprenditrice agricola

Con Angela De Pellegrin, *Produttrice* Pink Lady.
Intervista Gabriella Grasso, *Giornalista* Elle.

Domenica 10 Novembre

*Tutte le tecniche per raggiungere i tuoi obiettivi.
Cambiare lavoro, chiedere una promozione,
proteggere il tuo percorso di carriera*

11.30 – 12.15 L'ABC dell'educazione finanziaria per raggiungere la parità di genere

Con Claudia Segre, *Presidente* Global Thinking Foundation e Giulia Cappelletti, *Attrice*.
Modera Marta Saladino, *Giornalista* Elle.

13.30 – 14.15 Come trovare davvero il proprio “piano B”

Con Roberta Cesaroni, *Life Mental Coach*.

15.15 – 16.00 L'oroscopo del lavoro segno per segno

Con Simon & the Stars, *Astro blogger*.

*A cura di Gabriella Grasso, Marta Saladino e Stefania Sperzani
giornaliste ELLE*

AULA PSICOLOGICA

Sabato 9 Novembre

*Gestire i conflitti, valorizzarsi,
esprimere il proprio potenziale e controllare lo stress.
Bilanciare le emozioni per vivere meglio*

11.30 – 12.15 Il segreto del successo è il piacere sessuale. Lo sostiene anche la scienza

Con Wednesday Martin, *Antropologa e Ricercatrice sociale.*

12.30 – 13.15 Come imparare a dire “NO”

Con Lucilla Bottecchia, *Psicologa, Psicoterapeuta e Consulente Wise Growth.*

15.15 – 16.00 I am Remarkable

Con Connie D’Innella, *Programmatic Supply Lead Google e Responsabile del format #IamRemarkable.*

16.30 – 17.15 Sbagliare fa bene

Con Francesca Corrado, *Economista, Formatrice e Fondatrice della Scuola di Fallimento.*

Domenica 10 Novembre

*Gestire i conflitti, valorizzarsi,
esprimere il proprio potenziale e controllare lo stress.
Bilanciare le emozioni per vivere meglio*

11.30 – 12.15 Meditazione per gente che va di fretta

Con Grazia Pallagrosi, *Giornalista e Mindfulness teacher.*

13.30 – 14.15 Padrone della voce: il canto naturale per vincere l’ansia di parlare in pubblico

Con Laura Schmidt, *Suonoterapeuta e Fondatrice dell’Accademia di Medicina Vibrazionale di Milano.*

15.00 – 15.45 Self-Leadership: come fare spazio alla felicità

Con Patrizia Saolini, *Fondatrice Retail Coach, Chief Happiness Officer & Executive Coach.*

*A cura di Fabiola Ballarini, Monica Ceci e Silvia Locatelli
giornaliste di Elle*

A FIANCO DELLE DONNE PER ESPRIMERE AL MEGLIO LA PROPRIA PERSONALITÀ

Marella è un brand che da sempre propone alle donne una moda glamour e contemporanea, ma allo stesso tempo facile da indossare. Nelle collezioni i trend di stagione si mixano all'Italian design con un'ampia offerta di prodotto: dai cappotti e giacche, veri must have del brand, ai tailleur agli abiti ed ai piccoli pezzi più easy fino agli accessori, proposte pensate per le donne di oggi, estremamente dinamiche.

Marella punta ad essere un fashion problem solver che ascolta e soddisfa le esigenze delle donne e nello stesso tempo le aiuta ad esprimere un'immagine glam estremamente distintiva e al contempo attuale. Le collezioni sono un mix di stile e funzionalità: silhouette e dettagli che si ispirano alle ultime tendenze si mixano ad una continua ricerca di materiali, fit e soluzioni che semplificano la vita. Marella vuole suggerire una moda che sia anche evasione e consenta alle donne di interpretare le loro molteplici personalità. Instant Glam è uno dei motti del brand.

L'azienda è composta prevalentemente da donne e gli uffici creativi sfruttano questa ricchezza per mettere a punto nuove idee. È nata così la collezione Marella Art.365, un progetto che unisce stile e funzionalità in una selezione di pezzi di estrema attualità che gioca quasi esclusivamente sul grafismo del bianco e del nero: tutti i capi mixabili tra di loro, anche da una stagione all'altra, sono realizzati in un tessuto, l'articolo 365, che non si stropiccia ed è all seasons, e si può lavare in casa.

Fondata sulla cultura del prodotto e sull'attenzione al value for money, nel tempo Marella ha consolidato una forte presenza sia nel mercato italiano che in quello internazionale, ed oggi può contare su una distribuzione presente in 4 continenti, in più di 50 nazioni e 200 città.

Perché Marella sostiene Elle Active!

Marella ha scelto di sostenere Elle Active! perché è un'iniziativa di empowerment tutta al femminile ed esprime quella che da sempre è una delle mission del brand: essere al fianco delle donne per aiutarle ad accrescere le loro potenzialità, esprimendo al meglio la loro personalità.

Per le giornate di Elle Active! Marella ha selezionato con le stylist di Elle alcune proposte di look pensate per diverse occasioni, professionali e non, e per molteplici stili: sarà un'occasione di incontro davvero unica.

Scegli il LOOK per il tuo lavoro

Avere un'immagine e uno stile appropriati nelle occasioni importanti, sentirsi a proprio agio anche in ufficio: per trasmettere il meglio di sé e avere un approccio vincente alle diverse situazioni lavorative.

Dalle 10.30 alle 17.30 di sabato 9 novembre
Dalle 10.30 alle 16.30 di domenica 10 novembre

Le stylist di Elle saranno a tua disposizione per aiutarti a scoprire gli outfit più adatti a te in cinque diversi stili, secondo il tuo lavoro e la tua personalità.

Total look Marella

*Se hai uno stile **BUSINESS EXECUTIVE**, oppure puoi permetterti scelte di look più **CREATIVE**. Se devi affrontare il così detto "ONE DAY OFF", in cui gli appuntamenti sono fuori ufficio o ti aspetta un evento di lavoro serale e ti serve un look*

DAY & NIGHT.

*Se il venerdì è **CASUAL** anche per te!*

PRENOTA LA TUA SESSIONE PERSONALE PRESSO LE HOSTESS AL CORNER

LE DONNE SONO IL NOSTRO MOTORE CREATIVO

Treatwell è la più grande piattaforma di prenotazione per i trattamenti di bellezza e benessere in Europa. Con oltre 1.300 saloni e centri benessere affiliati in Italia, permette agli utenti di trovare i migliori saloni della città e di prenotarli, anche last minute, 24 ore su 24, 7 giorni su 7, filtrando i trattamenti in base al prezzo e consultando oltre 15.000 recensioni verificate.

Il nostro obiettivo è sempre stato quello di invogliare le persone a esprimere appieno la propria bellezza, ogni singolo giorno.

Negli ultimi anni le aziende stanno sperimentando una profonda trasformazione. Noi vogliamo dare inizio ad una nuova era. Crediamo nell'essere open to all perché sono i punti di vista differenti a far nascere idee vincenti. Crediamo nella diversità che dona ricchezza al lavoro. Crediamo nell'equilibrio di genere che migliora le prestazioni e crea un clima favorevole all'innovazione.

Talvolta un trattamento di bellezza può aumentare la nostra sicurezza ed essere un valido alleato nelle situazioni lavorative importanti. Per questo abbiamo messo a disposizione delle utenti Elle Active! delle postazioni per il cambio smalto: un nuovo colore può cambiare il corso di una giornata.

Perché Treatwell sostiene Elle Active!

Siamo un'impresa femminile, dove collaborazione e creatività sono fattori critici.

Dove ci sono donne, ci sono migliori performance. Le loro caratteristiche vincenti sono intuito, capacità di mediazione, scrupolosità e determinazione. Le donne sono il motore creativo di Treatwell. Crediamo che saranno protagoniste della trasformazione digitale del mondo del lavoro e sentiamo la responsabilità di accompagnare questo cambiamento.

PRESENTATI al meglio

Mostrarsi al meglio cambia tutto!

Perché anche le mani dicono molto di te.

Con una stretta di mano ci si presenta e si inizia qualunque incontro professionale.

Con le mani si contribuisce a articolare conversazioni, a avvicinare, a coinvolgere a creare armonia con il proprio interlocutore.

Le mani sono la nostra prima business card.

Dalle 10.30 alle 17.30 di sabato 9 novembre
Dalle 10.30 alle 16.30 di domenica 10 novembre

Le beauty expert di Treatwell ti aspettano per un trattamento personalizzato di nail care. Ti aiuteranno a trovare la nuance di smalto più adatta alla tua pelle, al tuo stile personale, alla tua attività.

PRENOTA LA TUA SESSIONE PERSONALE PRESSO LE HOSTESS AL CORNER



A FIANCO DI ELLE ACTIVE! PER SOSTENERE LE DONNE ATTIVE

Il Gruppo Banco BPM nasce il 1° gennaio 2017 dalla fusione di due grandi banche popolari, Banco Popolare e Banca Popolare di Milano.

Con 22.000 dipendenti e circa 1.800 sportelli, Banco BPM rappresenta il terzo Gruppo bancario in Italia. Serve 4 milioni di clienti attraverso una rete distributiva estesa e complementare e un capillare modello multicanale.

Il presidio territoriale, che beneficia di una posizione strategica nel Nord Italia, rende Banco BPM leader nazionale in diversi settori di business ad alto valore aggiunto, con un posizionamento unico, un portafoglio di marchi altamente riconosciuti e opportunità di cross selling tra le fabbriche prodotte.

La radicata tradizione di banche popolari ha ispirato la nuova realtà bancaria nel perseguire una mission orientata alla creazione di valore stabile nel tempo per azionisti e territori di riferimento tramite redditività e sviluppo sostenibili.

Il legame con i tradizionali territori di riferimento permane e prosegue con la promozione di iniziative volte a favorire arte, cultura, solidarietà, educazione e istruzione, salute e sport.

Banco BPM affianca il Forum Elle Active! 2019 per la completa adesione alla propria politica di responsabilità sociale, che vede nella promozione della parità di genere uno dei cardini del progetto Nonsolorosa, con cui Banco BPM si pone due obiettivi fondamentali per il prossimo anno: promuovere la cultura e la consapevolezza della parità di genere e sostenere iniziative che valorizzino il ruolo delle donne e le loro competenze in ambito professionale.



BUILDING AN INCLUSIVE WORKFORCE AT PAYPAL

Da oltre 20 anni PayPal è schierata in prima linea nella rivoluzione dei pagamenti digitali. Facendo leva sulla tecnologia per rendere i servizi finanziari e il commercio più convenienti, accessibili e sicuri, la piattaforma PayPal dà la possibilità a più di 286 milioni di consumatori e aziende, in oltre 200 mercati, di prosperare nell'economia globale.

Di questi tempi non basta agire in maniera responsabile, è necessario dare l'esempio agendo in prima persona!

Diversità e inclusione non sono solo valori fondamentali all'interno di PayPal - che da sempre sostiene oltre 21.000 dipendenti, di 135 nazionalità diverse, in 30 paesi differenti - ma sono anche le basi per poter creare prodotti e servizi adatti a chiunque, in tutto il mondo.

Diversity is a fact, inclusion is a choice!

Perché PayPal sostiene Elle Active!

Anche quest'anno PayPal ha deciso di essere partner di Elle Active! per continuare a supportare chiunque voglia trovare modi innovativi per esprimere il proprio talento e potenziale, rispettando Collaborazione, Inclusione, Innovazione e Benessere, da sempre valori chiave dell'azienda.



LA SOSTENIBILE BELLEZZA DELL'ESSERE

Wakeup Cosmetics Milano è il nuovo Beauty Brand nato a Milano grazie alla passione del suo fondatore, l'artista siriano Jamal, innamorato dell'arte e dell'idea che **ogni volto possa diventare un capolavoro** grazie a una concezione innovativa del make up. Non è solo un nuovo brand di cosmetici ma rappresenta **una nuova filosofia del make up** pensata per risvegliare la naturale bellezza di ogni donna, **per offrire un'esperienza unica** all'insegna dell'energia, della libertà e del dinamismo.

Wakeup Cosmetics Milano propone un'infinita gamma di prodotti Made in Italy, una gioia per gli occhi, la bocca, il viso e le mani; una palette di colori e di textures da utilizzare come una tavolozza e un prezzo competitivo che coniuga il top della qualità a una maggior accessibilità.

L'esperienza in-store nelle due boutique milanesi di **Corso Buenos Aires, 16** e di **Via Torino, 19** è stata studiata per coinvolgere la clientela: spazi avvolgenti e friendly dove ci si sente a proprio agio, atmosfere ricercate e sorprendenti nel design degli arredi e nei dettagli avveniristici. Un'accoglienza attenta e un Beauty Team dedicato sempre pronto a offrire suggerimenti e consigli personalizzati affinché ogni donna possa trovare una risposta puntuale e professionale alle proprie esigenze.

Wakeup ha deciso di essere partner di Elle Active! perché si rivolge a tutte le donne di ogni età e dagli stili di vita più diversi che condividono uno spirito audace e curioso, donne eleganti e dinamiche che hanno voglia di sperimentare in assoluta libertà. Dal make up allo skin care, dalle fragranze agli accessori, ogni prodotto Wakeup è un alleato pensato per esaltare la naturale bellezza dell'universo femminile, trasformando anche il look quotidiano in un tratto distintivo di gioiosa personalità. Un brand che non pone limiti alla creatività e al piacere che ogni donna può provare nel dipingere se stessa come un'opera d'arte.

CORNER

VALORIZZA la tua IMMAGINE

*Essere se stesse è la miglior cura di bellezza.
Esserlo sempre e comunque, consapevoli
del proprio valore e delle proprie potenzialità.
A maggior ragione se si tratta di entrare
nel mondo del lavoro.*

*Rafforza la fiducia in te stessa
con la consulenza dei migliori make-up artist
Wake Up Cosmetics.*

Dalle 10.30 alle 17.30 di sabato 9 novembre
Dalle 10.30 alle 16.30 di domenica 10 novembre

*Fatti truccare dai professionisti della bellezza,
per avere l'immagine migliore per un colloquio di
lavoro e la foto giusta per il tuo curriculum vitae,
che deve privilegiare alcune caratteristiche:
essere aggiornata, avere uno sfondo neutro
che focalizzi l'attenzione sul tuo viso,
una inquadratura a mezzo busto,
essere ben illuminata e ad alta risoluzione.*

*Per questo motivo una fotografa di Elle sarà a tua
disposizione per scattare il ritratto professionale più
adatto e valorizzante.*

PRENOTA LA TUA SESSIONE PERSONALE PRESSO LE HOSTESS AL CORNER



IN COLLABORAZIONE CON

Wakeup
COSMETICS
MILANO

RICERCA E INNOVAZIONE AL SERVIZIO DELLE DONNE

Tescoma Italia nasce nel 1996 a Brescia, il successo e la domanda di prodotti sono così prorompenti da richiedere, negli immediati anni a seguire, la fondazione di varie filiali dislocate in tutta Europa. Pur essendo giovanissima, si conferma una realtà vincente nel settore dei casalinghi, grazie alla sua capacità di presentare proposte sempre in sintonia con le esigenze del mercato, all'attenzione posta nel controllo della qualità e all'abilità nel supportare il brand con oculate azioni di marketing e comunicazione. Da piccola realtà a multinazionale, Tescoma affronta il mercato con la stessa passione, impegno ed entusiasmo di sempre, facendo dei rapporti umani uno dei valori fondamentali.

Perché Tescoma sostiene Elle Active!

L'azienda leader nel comparto dei casalinghi, specializzata nella produzione di articoli per la cucina e la tavola, ha deciso di aderire a questa iniziativa che mette al centro le donne, con la loro voglia di mettersi alla prova ogni giorno nel mondo del lavoro e, perché no, reinventarsi per migliorare la propria vita professionale. Durante i due giorni di Elle Active! avremo modo di confrontarci con loro, presentare la nostra realtà women friendly e metteremo a disposizione due momenti one to one con un nutrizionista che potrà fornire consigli pratici e semplici regole per riuscire a gestire e organizzare in maniera funzionale e veloce i pasti dell'intera settimana. Sarà inoltre una preziosa occasione per condividere con loro un piccolo momento di relax e fornirgli delle linee guida per aiutarle in cucina e nel mondo del lavoro.

Per saperne di più: www.tescomaonline.com

(RI)ATTIVA le tue energie

*Pausa pranzo in palestra o davanti al computer?
Ecco come imparare a gestire in modo equilibrato
il break in ufficio e affrontare il pomeriggio con energia*

Sabato 9 e Domenica 10 Novembre

10.30 – 11.15 Il menù perfetto per “le sportive” della pausa pranzo

Interviene: Dott. Giuseppe Antonio Gulli, *nutrizionista e biologo*
Intervista: Desirée Capozzo, *giornalista ELLE*

11.30 – 13.00 “A tu per tu” con il nutrizionista: lezioni di benessere*

Con: Dott. Giuseppe Antonio Gulli, *nutrizionista e biologo*
Dott.ssa Irma Pagnacco, *nutrizionista e medico chirurgo*

14.00 – 14.45 Gli ingredienti giusti per il tuo lunch pack al lavoro

Con: Dott.ssa Irma Pagnacco, *nutrizionista e medico chirurgo*
Intervista: Desirée Capozzo, *giornalista ELLE*

15.00 – 17.00 “A tu per tu” con il nutrizionista: lezioni di benessere*

Con: Dott. Giuseppe Antonio Gulli, *nutrizionista e biologo*
Dott.ssa Irma Pagnacco, *nutrizionista e medico chirurgo*

*PRENOTA LA TUA SESSIONE PERSONALE PRESSO LE HOSTESS AL CORNER

LAURETANA

L'acqua più leggera d'Europa

ALLEATA PER IL BENESSERE QUOTIDIANO DELLE DONNE

Lauretana rinnova il suo sostegno a Elle Active!, il forum dedicato alle donne che scelgono di coniugare lavoro, famiglia, sogni e benessere. Un ciclo di incontri per riscoprire e valorizzare il ruolo della donna che con entusiasmo ed energia affronta le sfide quotidiane.

Sempre più donne scelgono Acqua Lauretana, l'alleata ideale per la propria bellezza e benessere, consapevoli di scegliere un prodotto unico, qualitativamente eccellente.

Un rapporto di fiducia reciproco, quello tra l'azienda biellese e il pubblico femminile, che si esprime in numerose iniziative dedicate alla salute, al benessere e al mondo in rosa.

La donna rappresenta una risorsa indispensabile per la società, in grado di coniugare impegni familiari e lavorativi, **una decision-maker attenta, appassionata e responsabile**. Valori condivisi con Lauretana che ogni giorno rinnova il proprio impegno per garantire la qualità del prodotto e con attenzione risponde alle esigenze dei consumatori.

Acqua Lauretana è un autentico dono della natura. Grazie al residuo fisso di soli 14 mg/l è **l'acqua più leggera d'Europa**. Questa leggerezza favorisce il ricambio idrico del corpo eliminando le tossine e permette una funzionalità renale ottimale, favorisce i processi digestivi e mantiene idratati i tessuti, donando elasticità e freschezza alla pelle. La bassa quantità di sodio in essa contenuta, solo 1.0 mg/l, la rende inoltre indicata per le diete povere di sodio.

Lauretana è premium brand grazie alla sua purezza. L'acqua ha origine nell'area idrogeologica del ghiacciaio del Monte Rosa e nasce in un luogo incontaminato ad oltre 1000 metri di altezza. La sua purezza è mantenuta anche grazie all'imbottigliamento prossimo alla fonte.

L'Acqua Lauretana, ideale per tutte le donne che hanno scelto uno stile di vita sano, orientato alla salute e al benessere, nei momenti liberi come al lavoro.

Lauretana SpA - Frazione Campiglie 56 | Graglia - Biella
info@lauretana.com | www.lauretana.com

Segui la leggerezza
Segui **#lauretana** su Facebook, Instagram e Twitter

ATELIER

(RI)TROVA il tuo equilibrio

"Coreografie dell'anima"

una meditazione attiva che parte dalla danza e dal movimento - accompagnato dalla musica - per arrivare al silenzio e alla calma interiore.

Sabato 9 Novembre

Dalle 13.30 alle 14.30 e dalle 16.00 alle 17.00

Deepti Canfora, maestra di meditazione, ti guiderà in un percorso di meditazione a corpo libero, attraverso il movimento intenso e consapevole, facendo così defluire tutta l'energia in sovrappiù che crea solo caos.

Nota: non è necessario un abbigliamento particolare.

PRENOTA LA TUA SESSIONE PRESSO LE HOSTESS AL CORNER



IL CIBO È DONNA

Pink Lady® è una mela unica nel suo genere, coltivata in Italia, Francia e Spagna, ha un gusto inimitabile e una grande ricchezza di proprietà nutritive, aromi e profumi.

È una mela che parla di rispetto, di natura e di sostenibilità. Proprio nel rispetto dei loro territori, infatti, le produttrici e i produttori Pink Lady® si impegnano a tutelare la biodiversità e valorizzare le risorse naturali, avendo come obiettivo una produzione sostenibile. Riconoscibile al primo sguardo, grazie al colore rosa che la caratterizza e al romantico bollino a cuore, simbolo degli innamorati, è considerata la “mela di San Valentino”.

Perché Pink Lady® sostiene Elle Active!

Pink Lady® crede fortemente nel valore dell'imprenditoria al femminile. Passione, competenza e tenacia si riflettono anche nel progetto “Il Cibo è Donna – Il fattore rosa secondo Pink Lady®”, nato con l'intento di valorizzare e promuovere il talento al femminile nelle professioni legate al food, con il coinvolgimento di voci virtuose di donne che nella loro attività professionale hanno dimostrato di possedere visione, spirito imprenditoriale, coerenza e creatività. Tra queste Sonia Peronaci, imprenditrice e blogger, Viviana Varese, Chef di VIVA Ristorante, Isabella Potì, Head Chef & Partner di Pellegrino Bros', Angela Valeria De Pellegrin, produttrice Pink Lady® e Immacolata Palombo, dettagliante Pink Lady®.

Pink Lady® ha deciso di partecipare al progetto Elle Active! con l'obiettivo di valorizzare e promuovere la forza lavoro femminile nell'agroalimentare e l'imprenditoria in rosa.

<https://www.mela-pinklady.com>



CREDIAMO NELLE DONNE, NELLA QUALITÀ, NELL'INNOVAZIONE

Crediamo nelle donne, crediamo nella leadership al femminile, crediamo nella parità di genere ma al contempo nella valorizzazione delle differenze, che consideriamo una assoluta ricchezza!

Molino Rossetto è un'azienda familiare, oggi alla 7° generazione, che opera con successo nel mercato delle farine e dei preparati speciali, proponendo al consumatore finale prodotti di alta qualità e fortemente innovativi. Merito anche della guida di Chiara Rossetto, che, in quanto prima utilizzatrice delle sue farine, ha la capacità di immedesimarsi nell'utente finale ed interpretarne i bisogni. Un intuito che le ha permesso di ritagliarsi un posto di primo piano in un mondo prettamente maschile, come quello delle farine, e di rendere distintivo e altamente riconoscibile il proprio marchio, ormai protagonista degli scaffali di supermercati e ipermercati di tutta la Penisola.

Traguardi raggiunti con tanta tenacia e dedizione, valori che il padre Carlo e la madre Maria hanno trasmesso a lei e al fratello Paolo - a cui è affidata la direzione della business unit industria - e che loro si stanno impegnando a trasmettere ai propri figli.

Valori che sicuramente vanno accompagnati con un'adeguata preparazione ma anche con una buona dose di coraggio, utile ad affrontare senza timore i continui cambiamenti che la società impone, nella consapevolezza che ogni minaccia possa trasformarsi in opportunità e ogni sfida in successo.

Una visione assolutamente in linea con Elle Active! Attiva il cambiamento, progetto che spinge le giovani donne a mettersi in gioco e le professioniste che già vantano un passato lavorativo alle spalle a provare a reinventarsi, offrendo gli strumenti adeguati per affrontare al meglio la situazione. Un momento di incontro, di confronto, di stimolo, di acquisizione di autostima e consapevolezza nelle proprie capacità, in cui Molino Rossetto crede e che vuole assolutamente sostenere, anche attraverso la testimonianza del percorso lavorativo di Chiara Rossetto.

IL DIGITALE COME STRUMENTO PER LO SVILUPPO DEL TALENTO FEMMINILE

Con 2,6 milioni di clienti su rete fissa e 1,6 milioni su rete mobile, Fastweb è uno dei principali operatori di telecomunicazioni in Italia. L'azienda offre una vasta gamma di servizi voce e dati, fissi e mobili, a famiglie e imprese. Dalla sua creazione nel 1999, l'azienda ha puntato sull'innovazione e sulle infrastrutture di rete per garantire la massima qualità nella fornitura di servizi a banda ultralarga.

Fastweb ha sviluppato una infrastruttura di rete nazionale in fibra ottica di 50.500 chilometri, con oltre 4 milioni di chilometri di fibra. Grazie all'espansione e al continuo potenziamento della rete ultra broadband, Fastweb raggiunge oggi 22 milioni di abitazioni, di cui 8 con rete proprietaria, con velocità di collegamento fino a 1 Gigabit. La società offre inoltre ai propri clienti un servizio mobile di ultima generazione basato su tecnologia 4G e 4G Plus.

Entro il 2020 il servizio mobile verrà potenziato, a partire dalle grandi città, grazie alla realizzazione di una infrastruttura di nuova generazione 5G con tecnologia small cells. Fastweb fornisce servizi di telecomunicazioni ad aziende di tutte le dimensioni, dalle start-up alle piccole e medie imprese, dalle società di grandi dimensioni fino al settore pubblico, alle quali offre connettività e servizi ICT avanzati, come l'housing, il cloud computing, la sicurezza e la comunicazione unificata. La società fa parte del gruppo Swisscom dal settembre 2007.

Perché Fastweb sostiene Elle Active!

Fastweb sostiene Elle Active! perché crede fortemente in una società inclusiva dove anche l'universo femminile possa esprimere tutto il proprio potenziale e la propria capacità di creare e di innovare attraverso l'uso di strumenti digitali e le tecnologie di ultima generazione. Con il digitale le donne possono diventare protagoniste del proprio sviluppo personale e professionale.

DONNE E DIGITALE: OPPORTUNITÀ DI CRESCITA E REALIZZAZIONE

Fastweb Digital Academy è la scuola per le nuove professioni digitali. Nata a Milano nell'ambito di Cariplo Factory, la scuola è finanziata da Fastweb insieme a Fondazione Cariplo e ha l'obiettivo di accelerare l'incontro tra i giovani e il mondo del lavoro tramite percorsi di formazione specialistica sulle nuove competenze digitali. Le aree di insegnamento spaziano dal Digital Design & Making al Digital Development, dal Digital Marketing & Collaboration alle Soft Skills ed ai corsi specifici per le piccole medie aziende. I corsi di Fastweb Digital Academy sono tenuti da specialisti e professionisti nei settori di riferimento: IAB Italia, Netcomm, Digital Bros Game Academy, Forge Reply, Wemake, Oracle Academy, Cefriel, ecc. Sono erogati tramite lezioni in aula e laboratori dove gli studenti collaborano su progetti.

Perché Fastweb Digital Academy sostiene Elle Active!

Fastweb Digital Academy ha deciso di aderire all'iniziativa promossa da Elle perché condivide l'attenzione al mondo femminile e l'idea che il digitale possa portare alle donne grandi opportunità di crescita e di realizzazione personale e professionale. Elle Active! è un luogo di incontro ma anche un acceleratore di idee e di innovazione, proprio come la nostra Academy. Per info: fastwebdigital.academy, oppure seguici e scrivici su Facebook e LinkedIn.

A TU PER TU

Sabato 9 Novembre

Sessioni di MENTORING

Consigli pratici, test attitudinali, simulazioni. Per ogni appuntamento, incontri personalizzati con gli esperti.

10.30 – 12.30

Testare il colloquio di lavoro

A cura dei responsabili risorse umane delle aziende.

Nicoletta Abeni, *Responsabile marketing e comunicazione e HR Manager Tescoma*;
Carla Cicchelli, *City Manager Treatwell*; Filomena Frassino e Martina Gangi,
Team Donne al Quadrato; Silvia Moruzzi, *HR Business partner Dodo*;
Stefania Pisi, *Corporate HR Manager Max Mara Fashion Group*;
Caterina Sala, *HR Specialist Hearst Italia*;
Federica Valentini, *Corporate HRM Assistant Max Mara Fashion Group*.

A cura di EWMD Italia.

Problem solving e decision making

Michela Bertocchi e Giulia Malinverni.

Negoziare e gestione dei conflitti

Franca Consorte, Elisa Marchi e Maria Terlizzi.

Leadership management-conduzione dei team e delle persone

Marina Mele.

Piano d'azione in base a priorità e urgenze

Cipriana Zorzoli.

Strategie Smart: apprendere dai propri errori per potenziarsi

Debora Botteon, *Imprenditrice*; Laura Bressi, *Manager*; Nadia Caraffi, *Manager*;
Elena Clementi, *Manager*; Donatella Davoli, *Amministratrice delegata*; Susy
Galante, *Teacher discipline olistiche e Master Yoga*; Paola Ligabue, *Imprenditrice*.

12.45 – 14.45

A scuola di educazione finanziaria per appropriarsi della propria indipendenza economica e professionale

A cura di Donne al Quadrato.

Veronica Basso, *Claudia Benci*, Clarice Calderoni, *Claudia Ceccarelli*, Anna
Fistolera, *Filomena Frassino*, Rossella Gargantini, *Luisa Giuliani Thompson*,
Rosa Anna Grimaldi, *Alessandra Maci*, Gioia Meoni, *Rosanna Nonne*, Ida
Pagnottella, *Adriana Pierelli*, *Claudia Pieroni*, *Clelia Pizzalli*, *Claudia Segre*.

Orientamento e carriera. Chiedi consiglio alle mentor

A cura di Valore D.

15.00 – 17.00

Come cambiare per crescere e abbattere il “soffitto di cristallo”

A cura di PWN Milano.

Elaine Barbosa, *Mental Coach e Personal Trainer*; Nancy Cooklin, *Trainer, Speaker, Coach e Counselor*; Elisa Dencheva, *Senior EMEA Counsel at RSA Security Diversity Advocate Dell Technologies*; Federica Grassi, *Marketing Project Management Market Access Diversity & Inclusion Advocate*; Letizia Partenope, *Training expert Heineken Italia*; Donatella Paschina, *Digital and Innovation Advisor*; Anna Presel, *Professional coach e mentor*; Nicoletta Scannavini, *Senior Advisor & Business services consultant American Chamber of commerce in Italy*; Vanina Stagno, *Dottore Commercialista, Revisore Legale, Segretario Commissione Finanza ODCEC Milano*; Cristina Turconi, *Executive & business coach*; Luisa Tuzza, *Consulente, Trainer e Coach*; Vanessa Verdolini, *Business coach e formatrice*.

A cura di Fastweb Digital Academy.

Orientamenti su marketing, gestione di progetti e fornitori esterni, team building
Magda Schreier, *Marketing Product Manager Fastweb*.

Orientamenti su problem solving, attitudine all'imprenditorialità e team management

Francesca Fossi, *Senior Manager of Welfare, Benefits&HC Fastweb*;
Elena Mazzucchi, *Wholesale Marketing Manager Fastweb*;
Luciana Mirizzi, *Head of Go-to-MKT convergence consumer Fastweb*;
Maria Grazia Potenza, *Customer Insights & Advanced Analytics Manager Fastweb*.

Reinventarsi e rigenerarsi, trasformando le incertezze in opportunità

Kristina Krizic, *CSR Specialist Fastweb*.

Orientamenti sulla gestione di progetti aziendali complessi

Elena Federici, *Demand Professional Fastweb*.

Apprendere dall'esperienza, apprendere dal futuro: come fare networking per condividere le sfide di oggi e affrontare quelle di domani

A cura di Women & Tech.

Beata Brozek, *Founder & Partner APIS GTP*; Viviana Callea, *Business Coach, Ingegnere e Docente Università La Sapienza di Roma*;
Arianna Fontana, *Presidente Confartigianato Milano e Founder Teampeople*;
Marina Gandini, *Senior Research Scientist Glass To Power*; Olga Iarussi,
Presidente Women & Tech; Simona Menghini, *Communication Director Italy Oracle*;
Federica Nolli, *Partner divisione finanza e controllo F.P. & Partners*;
Claudia Omini, *Event Manager e Senior Director Westland*; Angela Pavesi,
Professore Associato Dipartimento di Architettura, Ingegneria delle costruzioni e Ambiente costruito Politecnico di Milano; Germana Remigi, *Ingegnere e Technical Expert per lo sviluppo strategico di piattaforme RAI*; Maria Teresa Sica, *Technology HR Director per Sud-Europa, Russia e Paesi CIS e Responsabile Formazione Finanziata e Corporate Citizenship per l'Italia Oracle*.

PRENOTA LA TUA SESSIONE "A TU PER TU" PRESSO LE HOSTESS AL DESK

A TU PER TU

Domenica 10 Novembre

Sessioni di MENTORING

Consigli pratici, test attitudinali, simulazioni. Per ogni appuntamento, incontri personalizzati con gli esperti.

10.30 – 12.00

Testare il colloquio di lavoro

A cura dei responsabili risorse umane delle aziende.

Nicoletta Abeni, *Responsabile marketing e comunicazione e HR Manager* Tescoma;
Valeria Cucchi, *Corporate HRM Specialist* Max Mara Fashion Group;
Filomena Frassinò e Martina Gangi, *Team* Donne al Quadrato;
Paola Marletta, *WW HRD* Pomellato e Dodo; Silvia Pedretti, *HR Manager*
Hearst Italia; Stefania Pisi, *Corporate HRM Manager* Max Mara Fashion Group;
Elena Zucco, *Country lead* Treatwell.

Tecniche di negoziazione: imparare a chiedere per ottenere

Stefania Baucé, *Consulente* Wise Growth.

Tecniche di autovalutazione: imparare a credere in se stesse

Stefania Brancaccio, *Vicepresidente* COELMO.

Come valorizzare e potenziare i propri talenti

Luisa Rumor, *Creatrice dell'accademia* "L'ora delle Donne".

A cura di EWMD Italia.

Negoziazione e gestione dei conflitti

Cristina Cortesi, Maria Terlizzi.

Problem solving e decision making

Chiara Forte.

Leadership management-conduzione dei team e delle persone

Marina Mele.

Piano d'azione in base a priorità e urgenze

Barbara Oliveto.

Leadership management

Giulia Astrella e Daniela Piccolo.

Strategie Smart: apprendere dai propri errori per potenziarsi

Domenica Alghisi, *Manager*; Simona Bait, *Manager*; Daniela Ballarini, *Imprenditrice*; Debora Botteon, *Imprenditrice*; Chiara Calcaprina, *Libera Professionista*; Nakhia Naama Pattaro, *Imprenditrice*; Chiara Tedeschi, *Mindfulness Trainer*.

12.30 – 14.00

A scuola di educazione finanziaria per appropriarsi della propria indipendenza economica e professionale

A cura di Donne al Quadrato.

Giuliana Ballabio, Clarice Calderoni, Filomena Frassinò, Rosa Anna Grimaldi, Isabella Lamera, Mariangela Lombardo, Alessandra Maci, Elena Motta, Ida Pagnottella, Adriana Pierelli, Clelia Pizzalli, Claudia Segre.

14.30 – 16.00

Come cambiare per crescere e abbattere il "soffitto di cristallo"

A cura di PWN Milano.

Elaine Barbosa, *Mental coach e personal trainer*; Nancy Cooklin, *Trainer, speaker, coach e counselor*; Elisa Dencheva, *Senior EMEA Counsel at RSA Security Diversity Advocate* Dell Technologies; Sophie Goodman, *Client service manager*; Letizia Partenope, *Training expert* Heineken Italia; Anna Presel, *Professional coach e mentor*; Silvia Ronzani, *Psicologa, counselor e formatrice*; Amira Shukri, *Digital Advisor* Microsoft; Cristina Turconi, *Executive & business coach*; Luisa Tuzza, *Consulente, trainer e coach*.

A cura di Fastweb Digital Academy.

Orientamenti su comunicazione, marketing e gestione di progetti

Giorgia Pollet, *Manager Of BTL & Field Activities* Fastweb; Patrizia Prestia, *Marketing Product Manager* Fastweb;
Assunta Salituro, *Head of Consumer & Small Business processes* Fastweb.

Orientamenti su formazione, autosviluppo, crescita professionale

Alessia Longoni, *HR Development & Total Rewarding Professional* Fastweb.

Orientamenti sulla gestione di progetti aziendali complessi

Elena Federici, *Demand Professional* Fastweb.

Orientamenti su marketing, comunicazione e customer experience

Federica Roscio, *Manager of enhancement & Content coord.* Fastweb.

Donne e carriera: come impostare un percorso di crescita possibile

A cura di Women & Tech.

Milena Bardoni, *Senior Private Banker* Banca Mediolanum; Erika Fattori, *Brand & Communication Director* NEXI; Maria Rita Fiasco, *Imprenditrice* Gruppo Pragma; Elena Giordano, *Giornalista, Autrice, Ghost Writer*; Daniela Maira, *EuroMed Director People & Organization Partner* Dassault Systems; Raffaella Mollame, *Head of Communications* SAP Italia; Paola Pavero, *Senior Communication Consultant*; Fabiola Pellegrini, *Co-Founder & Partner* Klecha & Co.; Emilia Rio, *Direttore Risorse Umane, HSE, Organizzazione e Change Management* A2A; Giulia Rossi, *Digital Innovation Lead* South Europe Amazon Web Services; Elena Viezzoli *Imprenditrice* Aethra.

PRENOTA LA TUA SESSIONE "A TU PER TU" PRESSO LE HOSTESS AL DESK

PROGETTO DONNE AL QUADRATO

D² – Donne al Quadrato è un progetto di alfabetizzazione finanziaria di Global Thinking Foundation, che ha preso il via nell'ottobre 2017, il cui percorso didattico si basa su attività formative e di mentorship, per le quali è stata creata una task force di oltre 35 docenti volontarie che svolgono attività di formazione gratuita con certificazione AIEF (Associazione Italiana Educatori Finanziari).

Perché D2 – DONNE AL QUADRATO? Si tratta di donne che aiutano altre donne: donne x le donne, ecco spiegato il nome.

Una squadra di docenti che offrono la loro esperienza e le loro competenze gratuitamente e in tutta Italia a donne che vivono un momento di difficoltà legato alla crisi economica, che affrontano situazioni familiari complesse, che vogliono assumere un ruolo da protagoniste consapevoli rispetto alle proprie scelte di vita, che desiderano rimettersi in gioco sul piano professionale. I corsi vengono svolti nei mesi da marzo a giugno e da settembre a novembre, seguendo il calendario scolastico.

Il Progetto ha ottenuto il Premio Pubblica Amministrazione 2018 tra i primi 10 su oltre 300 Progetti presentati. Ad oggi sono state incontrate più di 1.250 donne in 650 ore di formazione, da Nord a Sud, coinvolgendo 16 tra comuni e città metropolitane, quali Pisa, Roma, Caltanissetta, Mantova, Camuzzago, Milano, Catania, Messina, Bari, Verona, Monza, Cesena, Cosenza, Bracciano, Civitavecchia ed Empoli, seguendo la progettazione sui tre moduli formativi.

SHARE, ENGAGE AND CHANGE IN BUSINESS

L'associazione **European Women's Management Development (EWMD)** è un network internazionale fondato nel 1984 a Bruxelles, da un Gruppo di donne europee, con il supporto della European Foundation for Management Development – EFMD (Fondazione Europea per lo Sviluppo Manageriale).

Chi siamo

- Siamo presenti in 5 paesi Europei e in Turchia
- La nostra associazione si rivolge a donne e uomini, dirigenti quadri e impiegati, dipendenti e liberi professionisti, imprenditrici di piccole e grandi imprese.
- Operiamo a livello internazionale, nazionale e locale.

Perché dovrete associarti ad EWMD?

Come **socia individuale**:

- Incontri, eventi e networking a livello locale e internazionale con associate con formazione ed esperienze professionali diverse;
- Possibilità di condividere, definire e scoprire tematiche, approcci e metodologie innovative che puoi mettere in pratica nel tuo lavoro e nella tua vita privata.

Come **corporate members**:

- Partecipazione ad un network internazionale e ad una comunità locale per condividere esperienze e best practices di gestione della diversità e di Corporate Social responsibility
- Reputazione: aderire a EWMD per le imprese rendere palese le proprie strategie che sostengono il ruolo della donna nella propria impresa.

I nostri principali obiettivi

- Aumentare la visibilità e la presenza di donne qualificate nelle posizioni apicali
- Sostenere l'empowerment dei gruppi manageriali attraverso la valorizzazione della diversità di genere.

Vuoi conoscerci meglio?

Partecipa alle nostre attività!

Proud to be EWMD: la forza della diversità

LEARN, CONNECT, SHARE, ADVANCE GLOBALLY

Gender inclusion & innovazione per ottenere un reale cambiamento nelle organizzazioni.

PWN Milan è un'associazione indipendente e dinamica di donne internazionali con diversi backgrounds, culture e profili professionali. PWN Milan ha l'obiettivo di accelerare lo sviluppo personale e professionale offrendo alle proprie member uno spazio internazionale per il networking, lo sviluppo di skill e il mentoring. In Italia, siamo 200+ member internazionali con un network composto da 2.500+ donne talentuose: manager, professioniste e imprenditrici, laureate STEM e giovani MBA, provenienti da differenti Paesi e settori, di diverse generazioni (dalle Baby Boomer alle Millennial) e appartenenti a diversi livelli di carriera professionale.

La nostra missione è supportare l'avanzamento delle donne nella loro crescita e sviluppo professionali, offrendo l'opportunità di scambiarsi conoscenze, esperienze e best practices.

PWN Milan aspira ad accelerare il processo di cambiamento in atto, nonché ad essere di ispirazione per la comunità per promuovere e favorire:

- il Gender Inclusion come vantaggio competitivo per le organizzazioni e il business;
- il Networking Internazionale, lo sviluppo della leadership e le opportunità di crescita di carriera;
- attività di gestione e sviluppo di Talenti femminili per contribuire alla creazione di professioniste determinate, resilienti e desiderose di crescere professionalmente e nelle responsabilità;
- attività di Engaging men per sfidare le regole, i limiti e le assunzioni socio-culturali ormai superati.

Perché PWN Milan partecipa a ELLE Active!

"ELLE Active! si rivolge a donne attive, impegnate, attente alla loro crescita e alla creazione di una società più meritocratica rispettosa delle diversità." – Roberta Toniolo (PWN Milan - *president*).

"Contribuire per il terzo anno consecutivo è un onore, l'evento ci permette di continuare nella mission di PWN Milan a supporto dei talenti professionali femminili mettendo a fattore comune le esperienze di successo e le difficoltà che quotidianamente affrontiamo, sapendo che non siamo sole ma apparteniamo ad un network vivo e vitale" Silvia Rigamonti (PWN Milan - *mentoring & talent development co-director*).

SUPPORTIAMO LE AZIENDE A FARE DELLA DIVERSITÀ UN VALORE

Valore D è la prima associazione di imprese che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del Paese.

Nata nel 2009 dall'incontro tra dodici manager di altrettante aziende virtuose (AstraZeneca, Enel, General Electric, Johnson&Johnson, IKEA, Intesa Sanpaolo, Luxottica, McKinsey & Company, Microsoft, Standard&Poor's, UniCredit e Vodafone) oggi l'associazione ha 190 imprese associate, che a livello aggregato contano oltre 1,5 milioni di dipendenti e 550 miliardi di euro di fatturato.

Questi numeri raccontano l'impegno costante di Valore D a favore della diversità e l'inclusione. Sappiamo bene, infatti, che se valorizzate, generi, generazioni e culture diverse portano in azienda **innovazione, competitività e quindi crescita.**

Per quanto raggiungere questi risultati sia ricco di sfide, l'approccio integrato di Valore D è vincente per la capacità di fornire alle imprese strumenti efficaci e confronto interaziendale e con le Istituzioni.

Non a caso, i dati dimostrano che il confronto tra le aziende favorisce la crescita reciproca e la valorizzazione del potenziale dei collaboratori: il 50% delle manager che ha partecipato ai programmi di mentorship di Valore D, ha avuto un avanzamento di carriera entro i 18 mesi; l'87% delle aziende associate ha attivato piani di welfare aziendale per il benessere dei collaboratori e dei loro familiari. Il 74%, inoltre, ha riconosciuto il ruolo fondamentale di Valore D nel realizzare, al proprio interno, un piano efficace di inclusione.



DISCOVER, SHARE, EMPOWER

Mettiamo a disposizione le nostre competenze a sostegno dell'espressione del talento negli ambiti industriali, imprenditoriali e scientifici, come motori dell'innovazione, guardando alla tecnologia ed al contributo femminile nell'economia, nella cultura, nelle scienze sociali.

Da sempre ci piace utilizzare l'approccio 'SteAm, non solo Stem': vogliamo infatti promuovere una vera condivisione armonica dei saperi, che comprenda Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics. "Arts" abbraccia quella visione umanistica ed economica assolutamente complementare a quella scientifica tradizionale.

Lavoriamo su progetti di divulgazione, orientamento e sviluppo professionale, anche continuativi, in partnership con realtà private e pubbliche. Gli ambiti di interesse sono Ict, Bio e Nanotecnologie, Nutrizione, Sostenibilità, Economia, Finanza, Nuovi Materiali, Robotica, Digitale, AI.

Ogni nostra attività promuove la diffusione di una cultura partecipativa ed inclusiva sulla base di indiscutibili comportamenti etici.

Oggi l'Associazione è una realtà consolidata e autorevole, un vasto network che incrocia e consente di condividere conoscenze ed esperienze tra persone che credono nei nostri valori.

Perché Women&Tech partecipa a Elle Active!

Perché crede che ogni ragazza possa diventare una vera "Tecnovisionaria", una donna in grado di contribuire allo sviluppo positivo della società. Poter incontrare le nuove generazioni in un contesto così prestigioso ci consente di valorizzare il potenziale di ogni giovane, mettendo tra l'altro a disposizione le competenze delle nostre Associate in occasione delle sessioni di Mentoring.

www.womentech.eu

#womentech #TechVis #ready4future #steam



SPECIAL THANKS TO

*Esperti, manager, consulenti,
imprenditori, coach, responsabili del
personale e della formazione, psicologi,
partner e tutti coloro che hanno scelto
di condividere la nostra entusiasmante
avventura di Elle Active!
a favore del lavoro delle donne.*

*Per sostenere l'empowerment femminile,
l'intraprendenza e la voglia di fare.
Grazie!*

IN COLLABORAZIONE CON



GRAZIE ALLE ASSOCIAZIONI CHE HANNO LAVORATO CON NOI



SPECIAL THANKS TO

GRAZIE AI NOSTRI SPONSOR



MARELLA



Pomellato



treatwell



Wakeup
COSMETICS

GRAZIE AI NOSTRI SPONSOR TECNICI



BOOK SHOP

ISPIRATI con i libri

Ecco i libri dei relatori in vendita al bookshop di Elle Active!

Benvenuti nel 2050. Cambiamenti, criticità e curiosità

Cristina Pozzi, *young Global Leader 2019 per l'Italia*, EGEA, 2019

Chi ha paura delle riforme

Elsa Fornero, *economista italiana e docente universitaria*, Università Bocconi Editore, 2018

Combatti!

Sara Cardin, *karateka italiana*, Baldini + Castoldi, 2019

D come Donna, C come CEO, dizionario di leadership al femminile

Sabina Belli, *CEO Pomellato*, ROI Edizioni, 2018

Elogio del fallimento: perché sbagliare fa bene

Francesca Corrado, *economista, formatrice e fondatrice della Scuola di Fallimento*, Sperling&Kupfer, 2019

Immaginare,

Oliviero Toscani, Skira, 2018 (catalogo mostra)

L'amore che dura

Lidia Ravera, *scrittrice e giornalista*, Bompiani, 2019

Meditazione facile per umani indaffarati

Grazia Pallagrosi, *giornalista e insegnante di mindfulness*, Morellini, 2018

Oltre. Pensare da campioni per esprimersi al massimo del potenziale

Alex Bellini, *esploratore, attivista e mental coach*, ROI Edizioni, 2018

Senza maestri. Storie di una generazione fragile

Anna Ascani, *Viceministra al Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca*, Rubbettino, 2019

Vengo prima io

Roberta Rossi, *psicoterapeuta e sessuologa*, Fabbri Editore, 2019

Vita segreta di noi stesse

Wednesday Martin, *antropologa e ricercatrice sociale*, DeA Planeta, 2019

PARLA
CON
ELLE

IL DIVANO
DELLE INTERVISTE
DI CINEMA

Seguici su www.elle.com/it

Special thanks to SABA ITALIA



#PARLA CON ELLE

SEGUICI SU ELLE.IT

ELLE active!

SEGUICI SU

www.elle.com/it/elle-active

PARTECIPA, CONDIVIDI, COMMENTA

#elleactive #morewomen #ELLEcosavogliodipiù

#ParlaconElle

 facebook.com/Elle.Italia

 instagram.com/elle_italia

 twitter.com/Elle_Italia