

# Associazione Donne e Tecnologie lancia il progetto W.W.W. Women Web Works

Il Corso di Formazione, in partenza a metà settembre, aiuta le donne a professionalizzarsi e ad acquisire nuove competenze - molto richieste dal mercato del lavoro - in ambito digital.

Milano, 22 luglio 2016 - I nuovi media e le tecnologie possono essere alleati molto potenti, per chi è alla ricerca di un'occupazione. Specie per le donne che, per svariati motivi, devono fare il loro ingresso o re-ingresso nel mondo del lavoro e non hanno dimestichezza con questi strumenti (disoccupate di lunga durata, immigrate, lavoratrici con scarsa esposizione ad internet -ad esempio artigiane, commercianti-, donne che desiderano rientrare nel mondo del lavoro dopo un significativo periodo di assenza). È necessario che però le competenze siano di alto livello, dunque apprese in modo serio e professionale.

A questo target di utenti l'**Associazione Donne e Tecnologie**, con il supporto di una **prestigiosa banca internazionale**, dedica uno specifico Corso di Formazione, intitolato W.W.W. Women Web Works.

La tecnologia, grazie a questo Progetto, diventa strumento di innovazione e di inclusione, consentendo alle partecipanti di ampliare le competenze del proprio Curriculum Vitae.

Ancora oggi, il nostro Paese sconta diversi ritardi, in ambito digitale. Si pensi al fatto che il 18% della popolazione non è connesso a internet. Che il 60% degli italiani ammette di non essere adeguatamente formato sui temi del digitale; che solo il 30% di chi usa i Social padroneggia il medium in modo adeguato (funzionale a un'attività professionale). *"In pratica – spiega la fondatrice dell'Associazione, Gianna Martinengo – possediamo sì gli strumenti, ma non siamo ancora in grado di trasformarli in occasioni di lavoro, di nuova occupazione, di nuovi mestieri. Ecco, il progetto W.W.W. Women Web Works si cala proprio in questo contesto, cercando di creare un clima formativo che non punti solo alla alfabetizzazione informatica, ma incida sull'individuo e sul suo potenziale, sulla sua capacità di apprendere e di integrare la tecnologia nel quotidiano, sia personale che professionale".*

Il Progetto si basa su una metodologia ideata e ampiamente sperimentata in 70 progetti di inclusione digitali dalla stessa Gianna Martinengo, che prevede di poter imparare secondo i propri ritmi e stili di apprendimento: *Che cosa è, come si fa, prova anche tu*. Tre i **macro-argomenti oggetto delle lezioni**: strumenti informatici e office automation di base; cittadini consapevoli sul web; uso professionale dei social network.

Il **modello didattico-organizzativo** prevede, da un lato, attività di laboratorio guidata da facilitatori, dall'altro l'utilizzo di un ambiente web-based, che offre funzioni e supporti online per l'apprendimento, la comunicazione e la cooperazione. Ad accompagnare i **60-75 partecipanti** saranno, all'interno delle aule multimediali degli istituti scolastici che hanno dato la loro disponibilità, un docente esperto, un tutor, un facilitatore, un coordinatore didattico e un assistente di laboratorio.

Ogni percorso sarà costituito da 16 ore (4 segmenti di durata 4 ore; un incontro per settimana). Oltre alle lezioni in aula, i corsisti saranno invitati a svolgere attività indipendenti on line; potranno inoltre contare su attività di supporto da parte del tutor con la modalità asincrona *Question & Answer* (per un massimo di 30 interventi a distanza di 1 ora ciascuno), e del docente con la modalità sincrona *L'Esperto risponde* (in sessioni da 90 minuti ciascuna, massimo 2 sessioni per gruppo di lavoro) che verrà messa a disposizione grazie all'uso di un semplice sistema di web communication già ampiamente sperimentato con target analoghi.

Le **domande di partecipazione** potranno essere presentate [online entro il 1/9/2016](#).

La cabina di regia selezionerà 60-75 partecipanti per l'**accesso gratuito ai corsi**. Al termine verrà rilasciato un attestato solo a coloro che avranno **completato il percorso e superato il test**.

*"A questo punto - spiega Martinengo - le competenze apprese potranno essere trasformate in occasione di professionalizzazione, per affrontare il mondo del lavoro con conoscenze complete e specifiche sul mondo digital".*

*"Siamo davvero soddisfatti di lanciare questo progetto insieme a Donne e Tecnologie e a Gianna Martinengo. - commenta **Alessandra Perrazzelli**, Country Manager per l'Italia di Barclays- Non solo Women Web Works è in linea con quanto promosso dal nostro Gruppo a livello globale, ma va ad incidere in un'area di bisogno sempre più emergente nel nostro Paese come anche le ultime statistiche ci indicano. Siamo grati di poter fare azione di restituzione con le nostre competenze nel settore digitale."*

#### SINTESI

- 3 gruppi di 20-25 persone ciascuno
- 4 lezioni in aula da 4 ore con cadenza settimanale (14.00 – 18.00) dal 15 settembre a fine novembre
- Question & Answer (asincrono a distanza) e L'Esperto risponde (sincrono a distanza)
- Sede degli incontri: I.C.S. Cardarelli Massaua – Via Scrosati 4, Milano
- Promosso e coordinato da Associazione Donne e Tecnologie
- Con il sostegno di Barclays
- Si ringraziano: I.C.S. Cardarelli Massaua, Lenovo Education, Asselor