



Tecnovisionarie® 2018
"Being Digital" - Creatività, Innovazione, Tecnologia
21 maggio 2018

Le dieci donne di talento capaci di trasformare il futuro

*Chi sono
Le motivazioni
Cosa ci dicono*

Categoria Digital Communities: *Vania e Jessica Alessi, Secretary.it*

Motivazione

Sorelle nella vita e socie nel lavoro, il loro vissuto internazionale unito al piglio imprenditoriale le ha portate a dare vita in Italia ad uno dei più grandi network professionali che valorizza il ruolo delle assistenti di direzione come portatrici di valore nelle aziende in cui lavorano. Un network inedito fondato sulla comunanza lavorativa e la condivisione di esperienze, uno spazio dove mettere a disposizione creatività, conoscenze e scoprire anche doti imprenditoriali nascoste. Per l'energia, la passione e la determinazione che trasmettono, ma soprattutto per aver contagiato il mondo del lavoro con il #SecretaryPower!

Jessica Alessi



Un inizio con dieci anni trascorsi in video per Mediaset come assistente e co/conduttrice (tra cui Mike Bongiorno, Gerry Scotti, Marco Columbro e Lorella Cuccarini e altri importanti conduttori) Jessica Alessi, specializzata in comunicazione d'impresa con Laurea in Scienze Politiche a indirizzo Internazionale, di mamma belga e padre italiano, 4 lingue, un marito e due figli maschi (in piena adolescenza), dopo aver creato il primo network dedicato al mondo delle segretarie in Argentina nel '97, ha fondato in Italia nel 2001, insieme alla sorella Vania Alessi, Secretary.it, la prima community professionale che oggi rappresenta oltre 9.500 assistenti di direzione, in un network fondato sulla valorizzazione del ruolo, la sua evoluzione e innovazione e soprattutto sulla condivisione di esperienze.

Di carattere deciso e determinato, Jessica è molto attiva e concreta, affronta le sfide del mondo del lavoro proponendosi un "passo avanti" per anticipare e risolvere i problemi, facilitando l'accesso alla formazione, all'aggiornamento e alla condivisione di modelli virtuosi. Per chi si lascia contagiare dal #secretarypower nulla è impossibile!

Keywords

#leadership #comunicazione #creatività #eventi #network #sorriso

Vania Alessi



Una laurea in Economia e Commercio, 4 lingue parlate e un passato di 15 anni nel ruolo di Project manager e Assistente di direzione durante i quali ha ideato e gestito numerosi progetti ed eventi per la promozione del tessile e del made in Italy nel mondo, viaggiando, spesso da sola, nei 5 continenti. Nel 2011, con la nascita della seconda figlia, decide di dare una svolta alla sua vita e di apportare il proprio contributo ed esperienza fondando nel 2001 con la sorella Jessica la business community Secretary.it, dedicata alle manager assistant, i bracci destro e sinistro degli "Executives". All'interno dell'azienda ricopre il ruolo di Sales & Marketing Manager, segue i canali social e digital, seppure i confini e ruoli siano assolutamente intercambiabili. Le skill manageriali che la contraddistinguono sono legate al problem solving e alle sue doti comunicative e di mediazione. Ideare progetti e attività di supporto mettendo sempre al centro le esigenze delle Manager Assistant è per lei un mantra. Si sente "Una millennial, facilitatrice e attivatrice di energia, paziente e social-mente curiosa, a volte un po' inquieta".

Membro del Board di Executive Secretary Magazine, una rivista internazionale dedicata al ruolo, speaker in alcuni convegni internazionali con i quali collabora e ai quali accompagna le assistenti di direzione italiane e coordinatrice di alcuni progetti solidali internazionali sul ruolo.

Sensibile ai temi di solidarietà sociale e attiva sin da giovanissima nel volontariato, è membro del Rotary Monza Villa Reale, di cui segue in particolare i progetti della commissione giovani e il gruppo di lavoro del progetto solidale "Pasto sospeso".

Keywords

#networker #marketing #communication #publicrelation #events #partnership #leadership #innovativion #digital #social #curious

Dichiarazione delle premiate

Ricevere il Premio Tecnovisionarie è per noi un grandissimo onore. Una soddisfazione personale, ancor prima che professionale, per una nostra "visione" di ben 17 anni fa: la creazione di una community dedicata alle Manager Assistant. Abbiamo avuto il grande privilegio di conoscere Gianna, grazie a un membro del nostro network, e condividere la sua visione illuminata sull'impatto del digitale e della tecnologia nella società tutta, oltre che nelle aziende, con particolare attenzione alle donne. Abbiamo ascoltato con dedizione le sue testimonianze ed interventi ai nostri incontri, insieme a quella di alcune imprenditrici facenti parte dell'associazione Women&Tech, ritrovandoci appieno in ogni spunto o analisi effettuata. La tecnologia ha semplificato i processi e flussi di lavoro, ha portato stimoli nella riorganizzazione dei compiti esecutivi e ha ridisegnato anche le mansioni della Ex-Segretaria. E in un mondo del lavoro profondamente cambiato, Secretary.it desidera fortemente contribuire a potenziare la crescita e lo sviluppo del ruolo di assistente di direzione quale portatrice di valore e innovazione nelle aziende. Prepariamo e aiutiamo le Assistenti, in modo etico e professionale, a sviluppare con orgoglio e competenza, modalità di relazione, comunicazione e ad agire positivamente, con colleghi, superiori e terze parti, sfruttando appieno il proprio potenziale per metterlo a vantaggio dell'organizzazione aziendale. Perché ciascuno di noi è parte fondamentale dell'ecosistema aziendale ed in particolare le assistenti contribuiscono con responsabilità e proattività al raggiungimento dei risultati: sono oggi più che mai vere e proprie business partner, tecnologiche e digitalmente evolute.

Consegna il premio

Franco D'Alfonso, Consigliere, Comune di Milano

Categoria Sostenibilità culturale ed etica: Laura Biancalani, Direttore Generale, Andrea Bocelli Foundation

Motivazione

Una vita spesa nel Terzo Settore realtà nel quale ha portato competenza manageriale e grandi capacità organizzative. Un contributo importante e rilevante oggi per sostenere lo sviluppo di un Terzo Settore sempre più consapevole delle scelte strategiche sui cui investire per giocare un ruolo centrale nel Paese, contribuendo a un Welfare sostenibile nel tempo e capace di migliorare la qualità della vita delle persone. Animata dalla convinzione che fare del bene agli altri significa far stare meglio anche sé stessi, si impegna in progetti che favoriscono la piena inclusione delle persone e comunità svantaggiate e la promozione di una società che riduca le barriere della povertà.

Laura Biancalani



Laura Biancalani diventa **Presidente della Fondazione Andrea Bocelli (ABF)** sin dalla data di creazione nel 2011. Prima di dedicarsi alla Fondazione a tempo pieno, circa due anni fa, è stata Responsabile Attività Istituzionale e affari legali della Fondazione Cassa di Risparmio di San Miniato e membro della Commissione Nazionale Microcredito dell'associazione di categoria delle Fondazioni e delle Casse di Risparmio. Laura ha oltre quindici anni di esperienza in materia non-profit, acquisita collaborando con diverse istituzioni nazionali e internazionali. Tra i vari incarichi ha ricoperto il ruolo di Responsabile Operativo per un'associazione che opera nei territori di Betlemme e Gerusalemme Est. Laura Biancalani ha un Master in Management delle Aziende Cooperative e Non Profit conseguito presso la Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi di Milano e una laurea in Giurisprudenza conseguita presso l'Università degli Studi di Pisa.

Dichiarazione della premiata

Questo premio significa molto per me, a livello personale e professionale. Sono davvero onorata di essere qui e di essere oggetto della vostra attenzione, per il lavoro svolto fino ad oggi. Nel Terzo Settore, da sempre, ho potuto misurare me stessa ogni giorno, alimentare i miei valori, crescere nelle mie competenze. Vivo il mio lavoro come un grande privilegio, che mi dà l'impagabile possibilità di avvicinare la vita delle persone, cercando di determinare un impatto positivo, nella loro vita, attraverso tre concetti chiave: fiducia, condivisione di percorsi ed obiettivi, organizzazione. La missione della Fondazione che dirigo e che cerco di portare avanti è basata sul lavoro d'insieme, sul lavoro "con" e "per" le persone, su un concetto di laboratorio vivo dove ognuno offre il suo piccolo contributo e non c'è chi supporta e chi è supportato, ma ogni risultato è frutto di un lavoro condiviso.

Per questo, accolgo con gratitudine questo premio e sono lieta di poterlo condividere con ogni persona, bambino, comunità con le quali ho avuto la fortuna di lavorare, sviluppando e cercando di trasferire il concetto di empowerment quale creazione di opportunità per l'espressione del proprio potenziale. Proprio come Andrea ha fatto con me, mettendomi la mano sulla spalla, all'inizio di questa bellissima avventura."

Consegna il premio

Arianna Alessi, Vice presidente Only the Brave Foundation

Madrina

Veronica Berti Bocelli, Vice presidente Andrea Bocelli Foundation

Categoria Robotica: *Maria Chiara Carrozza, Professor of Biorobotics, Area Leader of Neuro-Robotics – The Biorobotics Institute, Scuola Superiore Sant’Anna*

Motivazione

Scienziata di fama, con un posto nella classifica internazionale delle 25 donne della robotica 2017 stilata da Robohub, pioniera nel campo della Biorobotica e nostra rappresentante istituzionale ai massimi livelli con l’incarico di Ministro per l’Istruzione, l’Università e la Ricerca. Per l’attenzione posta al rapporto tra robotica e società impegnandosi sia livello scientifico che accademico e politico.

Maria Chiara Carrozza ha dimostrato competenza e rettitudine nei diversi ruoli coperti. Un esempio per le tante ragazze che hanno bisogno di modelli positivi ai quali ispirarsi.

Maria Chiara Carrozza



Maria Chiara Carrozza è uno scienziato italiano, membro del Parlamento dal 2013. Dal 2007 al 2017 è stata Rettore della Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa. Da aprile 2013 a febbraio 2014 è stata Ministro dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca. È responsabile dell’Area “Neuro-Robotics” dell’Istituto di Biorobotica della Scuola Superiore Sant’Anna. Dal 2016 è presidente del Gruppo Nazionale di Bioingegneria. Dal 2017 è membro della Task Force Italiana in Intelligenza Artificiale di AGID (Italian Digital Agency). Dal 2016/17 ha presieduto il panel di FET Flagship Program for the European Commission, DG Communication Network, Content and Technology. È co-fondatrice della start-up Iuvo, una spin-off della Scuola Superiore Sant’Anna che si occupa di tecnologie indossabili per assistenza per personale. Dal 2015 è consigliere di amministrazione di Piaggio. Da gennaio 2018 è Direttore Scientifico della Fondazione Don Gnocchi.

Keywords

#biorobotica #bioingegneria #neurorobotica

Dichiarazione della premiata

Sono molto orgogliosa di aver ricevuto il Premio Tecnovisionarie, perché si tratta di un riconoscimento all’attività di ricerca come ingegnere biomedico e robotico che ho svolto per tanti anni, finalizzata ad ottenere risultati sia in campo scientifico che in quello dell’innovazione sociale a beneficio dei cittadini e dei pazienti.

Consegna il premio

Diana Bracco, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Bracco

Categoria Videogames: *Elisa Di Lorenzo, Co-founder & CEO, Untold Games*

Motivazione

Per non aver mai perso la voglia di giocare e di immaginare mondi in cui reale e virtuale si fondono - moderna principessa della Virtual Reality in grado di mescolare l'interattività dei videogiochi con lo storytelling cinematografico per liberare una narrativa ricca di emozioni e di esperienza immersiva - e per aver dimostrato con l'esempio che la programmazione software non è cosa "per soli uomini". Per la grande capacità di saper innovare in un mercato estremamente competitivo e per la determinazione di trasformare un sogno e una passione in realtà. Per aver più recentemente continuato il percorso di innovazione nel settore del gaming con un progetto sperimentale che ha ottenuto un importante riconoscimento internazionale e che sta portando alla realizzazione di un videogioco in collaborazione con prestigiosi esponenti del mondo scientifico a livello internazionale (Terramars).

Elisa Di Lorenzo



Appassionata di video game dalla tenera età, Elisa si laurea in Informatica all' Università di Genova (DISI). Durante i suoi studi specialistici, inizia a lavorare come sviluppatore di videogiochi freelance, principalmente nella creazione di giochi Flash, occupandosi in particolar modo di intelligenza artificiale, pathfinding, user interaction e level design. Nel 2008 fonda, insieme ad un gruppo di compagni di università, Foofa Studios, dove lavora in un primo momento come programmatore, poi come producer e responsabile di business development. Nel 2013 Foofa Studios stringe una partnership con il regista e attore Flavio Parenti, creando Untold Games, con lo scopo di realizzare contenuti altamente immersivi

specifici per la realtà virtuale, caratterizzati da una forte componente narrativa. Il primo progetto di realtà virtuale di Untold Games è Loading Human, che dopo una campagna di successo su Kickstarter, viene pubblicato tra i titoli di lancio del visore PlayStationVR di Sony nel 2016.

Tra i pionieri della VR per consumatori, Untold Games attualmente sviluppa videogame, esperienze immersive per l'entertainment e soluzioni VR/AR/MR per clienti corporate.

Keywords:

Dichiarazione della premiata: Ricevere il premio per me è stato un po' inaspettato, ma sicuramente una cosa gradita. Tutto il mio studio ha un'enorme passione per quello che facciamo, e in ogni progetto cerchiamo un'opportunità per creare qualcosa di nuovo e (si spera) innovativo. Nel mio piccolo spero che la mia esperienza possa aiutare le ragazze che oggi sono titubanti a entrare nel campo dei videogame, o altri inerenti la programmazione, a capire che non devono sentirsi fuori posto, che non sono cose "da soli uomini"

Consegna il premio:

Thalita Malagò, Direttore Generale AESVI

Categoria Fintech: Doris Messina, Open Banking Director, Gruppo Banca Sella

Motivazione

Si è fatta strada nel settore bancario e finanziario con la forza dell'innovazione, lanciando in anticipo sui tempi servizi digitali da first mover, dai primi sistemi di pagamento per l'e-commerce al trasferimento di denaro via smartphone fino alla sperimentazione della blockchain come grande registro contabile globale per ogni tipo di transazione. Per aver contribuito a cambiare il "modo di fare banca" attraverso le potenzialità offerte dal fintech intercettando i nuovi bisogni che derivano dalla disruption digitale.

Doris Messina



Doris Messina si occupa di innovazione dal 1996. Nel Gruppo Sella ha ricoperto il ruolo di Responsabile Marketing di Gruppo lanciando servizi digitali da first mover quali l'home banking, la prima applicazione finanziaria italiana per Iphone, l'home banking su FB e Hype, la prima Challenger Bank italiana.

Recentemente ha realizzato l'acceleratore Fintech Sellalab e partecipato allo sviluppo e diffusione dei servizi di e-commerce e di trading on line del Gruppo Banca Sella. Oggi il Gruppo Banca Sella gestisce attraverso la propria pagina di pagamento quasi la metà dei negozi on line italiani.

Più di recente ha lanciato il Fintech District, la prima community Fintech italiana in linea con le più moderne esperienze europee di hub internazionali e la prima piattaforma italiana di Open Banking API. Esperienze queste che hanno contribuito a riaffermare il posizionamento di Sella in ambito innovazione Fintech. Appassionata e curiosa, il tempo libero lo trascorre tra viaggi e natura: scialpinismo, fotografia, montagna e tecnologia.

Dichiarazione della premiata

Sono davvero lieta per questo riconoscimento ai miei primi 20 anni dedicati al Fintech e alla tecnologia bancaria interpretata da un'umanista. A dimostrazione che competenze apparentemente opposte quali quelle letterarie e quelle tecniche in realtà oggi più che mai generano expertise adatte a competere nel futuro. Sempre più sarà vincente chi svilupperà competenze eclettiche e articolate per le nuove professioni del mondo digitale e tecnologico

Consegna il premio

Luca Valerio Camerano, Amministratore Delegato A2A

Categoria Digital Customer Experience: Paola Corna Pellegrini, CEO Allianz Partners

Motivazione

Per aver fatto dell'innovazione un pilastro della crescita dell'azienda ottimizzando processi, investendo in nuove piattaforme e nella digitalizzazione dei servizi senza perdere la centralità della persona. Per l'impegno profuso nella valorizzazione del femminile all'interno dell'organizzazione, nella promozione della crescita professionale delle donne prestando sempre attenzione al talento e al merito e promuovendo una reale cultura dell'inclusione in ambito lavorativo. La sua dote "think positive", l'accompagna nella continua ricerca di miglioramento per sé e gli altri.

Paola Corna Pellegrini



Dal 2011 Paola Corna Pellegrini è Amministratore Delegato e Direttore Generale di Allianz Partners in Italia, la società del Gruppo Allianz, leader mondiale nell'assicurazione viaggio, nell'assistenza e nei servizi alla persona, con oltre 700 dipendenti.

Laurea in matematica a Padova e MBA presso la Business School CUOA di Vicenza. 35 anni di carriera che inizia nel marketing di Henkel Cosmetic dove a soli 28 anni diventa dirigente nel ruolo di Marketing Manager Personal Care. Nel 1990 passa al mondo dei servizi quando entra in Europe Assistance, dapprima come Marketing Director e poi in qualità di Sales&Marketing Director. Nel 1996 entra nel mercato farmaceutico come Marketing Director di Novartis Consumer Health Italia, divenendo nel 2002 BU Head OTC e nel 2004 General Manager OTC. Agli inizi del 2006 entra in Zambon Pharma con un ruolo internazionale divenendo Worldwide General Manager e Membro del CdA, oltre che Amministratore Delegato di Zambon Italia. Nel gennaio del 2009 intraprende un percorso indipendente di Consulenza in materia di Corporate & Business Strategy nei settori Healthcare e Well-being, lavorando per diverse aziende farmaceutiche, cosmetiche, biotech e agenzie di comunicazione, sia nazionali che internazionali.

Fautrice di una cultura dell'innovazione, è impegnata nella promozione di iniziative locali ed infragruppo finalizzate ad anticipare al meglio le mutevoli esigenze dei clienti, di comprendere le migliori soluzioni per le nuove generazioni, contribuendo ad un cambio di paradigma che si traduce in una esclusiva combinazione di assicurazione, servizio e tecnologia. Con l'obiettivo di favorire contaminazioni fra il mondo aziendale e quello accademico, in collaborazione con il Master in Inventive Engineering dell'Università Sapienza di Roma, 3 anni fa lancia il progetto InnovationLab@AllianzPartners, sviluppato attraverso la formazione di un team composto dai dipendenti della società, dagli studenti dell'ateneo romano e da consulenti, con l'obiettivo di generare concept di prodotto innovativi e tecnologicamente avanzati finalizzati ad arricchire l'offerta con soluzioni digitali per una migliore user experience.

Innovazione e digitalizzazione che passa anche attraverso i giovani, con un particolare focus sulle giovani ragazze, partecipa a tavoli di lavoro finalizzati ad incoraggiarle ad intraprendere studi tecnico-scientifici STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), evidenziando le opportunità offerte da tali discipline e dalle competenze digitali, e sostiene come parte attiva per il 2° anno consecutivo, STEM(A) in the CITY, un'iniziativa promossa dal Comune di Milano.

In ambito di gender diversity&inclusion, finalizzato alla promozione del talento femminile, è Presidente del Comitato Scientifico del Winning Women Institute ed è ideatrice del Premio Valeria Solesin, promosso in collaborazione con il Forum della Meritocrazia di cui è membro del consiglio direttivo, un premio dedicato alle tesi magistrali sul tema "Il talento femminile come fattore determinante per lo sviluppo dell'economia, dell'etica e della meritocrazia nel nostro paese".

E' sposata e ha due figli, Francesca di 29 anni e Matteo di 24.

Keywords

#Merito #talento #delega #tenacia #passione #coraggio #pensiero positivo #leadership partecipativa #resilienza #rispetto dei propri valori #rigore intellettuale e morale

Dichiarazione della premiata

Sono particolarmente lusingata per aver ricevuto questo riconoscimento che premia lo sforzo di anni nello sviluppare all'interno dell'azienda una cultura dell'innovazione di cui sono fautrice da sempre. Per noi la customer experience passa attraverso un cambio di paradigma che vede oggi la triade di assicurazione, servizio e tecnologia

alla base di tutte le nostre offerte finalizzate a soddisfare e ad anticipare le esigenze dei clienti, Business Partner o consumatore finale. La digitalizzazione è un potente abilitatore anche per il nostro business che consiste nel fornire soluzioni concrete in tempo reale ad un cliente in difficoltà che in quel momento ha bisogno di aiuto. L'InnovationLab@AllianzPartners rappresenta uno dei progetti e modalità che, attraverso un coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali ed una contaminazione con il mondo accademico, ci permette di arricchire i nostri servizi di soluzioni digitali per una migliore user experience, anche delle nuove generazioni. La digitalizzazione dei processi ci ha permesso poi di migliorare il nostro livello di servizio e di sviluppare anche MyLight, il progetto che coinvolge una decina di colleghi non vedenti che lavorano presso la nostra centrale operativa, grazie ad una serie di implementazioni tecnologiche che consente loro di lavorare esattamente come gli altri operatori e svolgere quindi un'attività core per il nostro business e con piena soddisfazione.

Consegna il premio

Patrizia Rutigliano, Executive Vice President Government Affairs, CSR e Communications SNAM

Categoria Impresa 4.0: Arianna Fontana, Presidente Confartigianato Milano

Motivazione

Per aver saputo conferire un valore aggiunto al settore dell'artigianato, rinnovando saperi e mestieri tramandati da generazioni, che hanno reso riconoscibile il Made in Italy nel mondo, attraverso la diffusione di un utilizzo più incisivo delle nuove tecnologie.

Per aver saputo declinare in modo pragmatico i dettami di Impresa 4.0. contribuendo così a favorire l'avvio del nuovo Rinascimento digitale nel contesto economico attuale.

Per aver dimostrato un incessante lavoro di affiancamento e supporto alle Piccole e Medie Imprese e per la costante opera di sviluppo dell'artigianato digitale, come prospettiva occupazionale per i giovani e di valorizzazione del contributo femminile alla crescita economica dei territori.

Arianna Fontana



Nata a Treviso, diplomata al liceo classico, laureata in Sociologia con indirizzo Comunicazione e Mass Media, da oltre 20 anni vive a Milano dove dal 2005 è titolare di Fontana Comunicazione, agenzia di grafica e organizzazione di eventi. Nel 2016 ha fondato, insieme ad altri due imprenditori, Team People società che fornisce hostess e promoter la cui mission prevede di diventare sempre più un punto di riferimento per i giovani, offrendo loro strumenti concreti e teorici per approcciare il mondo del lavoro. L'azienda infatti eroga anche sessioni di formazione gratuita dedicate ai ragazzi e finalizzate ad insegnare loro tecniche di vendita e self marketing. Da molto tempo segue con grande passione e dedizione le tematiche femminili, in particolare sviluppando progetti a sostegno delle imprenditrici artigiane del territorio per conto di

Confartigianato. Tra le varie attività promosse, diversi riconoscimenti sono stati ottenuti dalla ricerca E' Lei il titolare? – donne e uomini nelle imprese artigiane, un'analisi su un campione di aziende finalizzata a evidenziare le diversità che si producono a seconda che il titolare sia donna o uomo e DI donne & friends, un'importante esposizione di prototipi realizzata e presentata annualmente in anteprima a Milano. Ultimamente ha promosso varie attività pratiche e di coaching per aiutare le PMI a fare proprie le nuove tecnologie e a declinare le stimolazioni di impresa 4.0 anche a favore di realtà di taglia piccola. In associazione è stata eletta presidente della consulta e della sezione di Milano nel 2015, precedentemente era presidente del Movimento Donne Impresa di APA Confartigianato. Fa parte del CDA di E.L.F.I. ente lombardo di Confartigianato per la formazione d'impresa.

Dichiarazione della premiata

Sono onorata di ricevere questo riconoscimento per vari motivi.

Innanzitutto, perché viene conferito dall'associazione Donne e Tecnologie che, esempio coraggioso e pioneristico in Italia, da molti anni si occupa di valorizzare il talento femminile in ambito scientifico e tecnologico. Inoltre, il premio conferma che in Confartigianato abbiamo avuto una giusta intuizione impegnandoci strenuamente per declinare anche a misura di PMI i suggerimenti e le opportunità derivanti da IMPRESA 4.0. Infine, sono felice e orgogliosa di avere l'occasione di conoscere e confrontarmi con tante donne capaci e che hanno saputo affermare il proprio valore senza "atteggiarsi a maschi" ma anzi traendo forza proprio dal loro essere donne.

Consegna il premio

Federica Villa, Dirigente Presidenza e Relazioni Istituzionali Camera di Commercio di Milano

Categoria Media: Sarah Varetto, *Direttore Sky TG24*

Motivazione

Cresciuta alla rigorosa scuola giornalistica anglosassone, nella sua carriera si è distinta per la serietà e la competenza nell'informazione economica e di personal finance. Arrivata ai vertici della direzione di rete, apre alle nuove sfide dell'informazione: approfondimenti, tecnologia e multimedialità. Porta una visione vincente dell'informazione, immediata e presente, sperimentando i nuovi canali social come strumento per un vero dialogo con i telespettatori, trasformando il ruolo del giornalista da conduttore a narratore.

Sarah Varetto



Sarah Varetto, nata a Torino il 18 gennaio 1972, è il Direttore di Sky Tg24, il canale all news di Sky, e Vice President News di Sky Italia. Dal 1992 al 1998 è redattrice e conduttrice per l'emittente regionale GRP (Giornale Radiotelevisivo Piemonte) in vari programmi di informazione. Dal 1998 lavora per il programma Italia Maastricht su Rai3. Nel 2000 è redattrice per il programma Pianeta economia (una co-produzione di RaiNews24 e International Herald Tribune TV). Da marzo 2000 è direttore editoriale del sito di informazione economica e personal finance www.miaeconomia.it. Da luglio 2002 è direttore responsabile della testata Miaeconomia.com, che comprende oltre al sito Internet, il programma televisivo e progetti di comunicazione per aziende e istituzioni. Fino a dicembre del 2002 è autore e conduttore del magazine di informazione economica Miaeconomia in onda tutti i sabati e le domeniche su La7. Da dicembre 2002 è autore e co-conduttore con Alan Friedman del programma di economia I nostri soldi, in onda tutti i venerdì su Rai2. Dal gennaio del 2003 è autore e conduttore di Miaeconomia, una

striscia quotidiana in onda tutte le mattine su La7. Approda a SKY nel 2003 dove è autrice e conduttrice di SKY TG24 Economia e Caporedattore della redazione economica. Dal 4 luglio 2011 assume l'incarico di direttore del canale.

Dichiarazione della premiata

Ricevo con piacere questo premio e lo condivido simbolicamente con tutte le donne e gli uomini che lavorano con me: in questi anni ci siamo impegnati a rinnovare il modo di fare informazione per venire incontro al cambiamento e, anzi ad anticiparlo. Innovare linguaggio e temi, cercando di rendere sempre più chiara – ma anche profonda – l'esposizione delle notizie, uscire dai vecchi modelli per raccontare la politica, l'economia, focalizzando l'attenzione su eventi epocali che stanno più o meno rapidamente modificando la nostra società e il nostro pianeta. Affrontare questi fenomeni confrontandosi con i dati, i fatti e opinioni di esperti, evitando le parole da talk show. E queste innovazioni sono state possibili sfruttando al massimo le nuove tecnologie, per arrivare a tutti i nostri telespettatori con tutti i mezzi, dalla tv tradizionale, al web fino all'interattività di SkyQ, e per interagire con il nostro pubblico, sentire tutte le opinioni ma anche raccogliere e raccontare le notizie da ogni luogo. Con la tecnologia arrivano però anche nuove sfide, e noi ci impegniamo a raccontare anche i rischi creati da chi sfrutta i nostri dati personali o derivanti dalla mancanza di informazione verificata e condivisa, da regolamentazioni.

Ma l'innovazione non è solo tecnologia, non esiste senza le persone; per questo è importante assicurare spazi sicuri di espressione per la creatività e l'ingegno, dando uguali opportunità alle donne e a tutte le persone che non sono ancora rappresentate nelle stanze dei bottoni, e che si impegnano a creare e a lavorare. Quando le aziende hanno all'interno del management o della produzione persone che rappresentano le diverse anime della nostra società possono davvero comprendere ed esaudire i desideri del consumatore (e del cittadino) per proporre soluzioni alternative e innovative, per offrire prodotti e servizi a misura di futuro e, anche, partecipare allo sviluppo di una società migliore.

Consegna il premio

Luciano Carbone, Chief Corporate Officer, SEA

Premio Speciale PA: *Roberta Cocco, Assessore a Trasformazione digitale e Servizi civici, Comune di Milano*

Motivazione

Per il suo contributo ad un'istituzione a cui l'Italia intera guarda e si ispira per la sua identità di capitale europea, in cui tradizione e innovazione convivono in un costante dinamismo. Per l'incessante opera di evangelizzazione sui temi del digitale come opportunità per migliorare la vita dei cittadini, culminata nell'ideazione della prima "settimana" dedicata alla produzione e diffusione dell'innovazione e della tecnologia che ha mostrato il cuore digitale della città di cui il tessuto economico e sociale si alimenta. Perché trasformazione digitale vuol dire porre il cittadino al centro dell'attenzione.

Roberta Cocco



Sposata con tre figli, laureata in Lingue e Letterature Straniere presso l'Università Statale di Milano, ha completato la sua formazione con un Master in Marketing, Comunicazione e Relazioni Pubbliche presso ISFOR e seguendo numerosi corsi e aggiornamenti nell'ambito del Marketing e della Comunicazione d'Impresa, in Italia e negli Stati Uniti. Una lunga carriera in Microsoft in vari ruoli fino a essere Direttore Marketing Centrale. Dal 2014 è Direttore Piani di Sviluppo Nazionale per Western Europe, promuovendo progetti di innovazione per lo sviluppo e la messa in atto dell'Agenda Digitale con i Governi e le Istituzioni nelle 12 Nazioni dell'area, dal Portogallo alla Finlandia. Dal 2004, con futuro@lfemminile, si occupa di progetti per colmare il divario di genere attraverso l'ICT in stretta collaborazione con organizzazioni internazionali Pubbliche e Private tra cui United Nation Women, UNESCO, ITU, UNRIC. Ha dato vita nel 2013 a un progetto dedicato alla formazione tecnico-scientifica delle ragazze, Nuvola Rosa, che a sua volta ha ispirato nel 2016 #MakeWhatsNext, iniziativa adottata da 27 nazioni europee, raggiungendo oltre 10.000 ragazze. Dal febbraio 2006 è Professore Incaricato del corso di "Brand Management e Comunicazione" presso la Laurea Specialistica in Marketing della Università LIUC di Castellanza (VA). Nel 2010 è stata insignita dell'onorificenza di Commendatore dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana dal Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano. Nel 2016 entra a far parte della Giunta Sala in qualità di Assessore alla Trasformazione digitale e Servizi civici.

Dichiarazione della premiata

Quando ho iniziato a lavorare nel settore dell'innovazione le donne si potevano contare sulla punta delle dita. Io ero giovane, appena laureata e provenivo da un percorso di studi umanistico. Quasi un trentennio dopo mi trovo su questo palco con in mano un premio come "tecnovisionaria": una definizione che rispecchia la mia vita, non solo lavorativa. Ho mosso i primi passi nel mondo della tecnologia in una multinazionale che sapeva vedere "oltre", che mi ha insegnato ad allargare i miei confini e a immaginare un futuro dove il digitale sarebbe stato sempre più presente nelle nostre vite. Dopo 25 anni di sfide – alcune perse ma tante vinte – ho deciso di accettare l'invito del sindaco Giuseppe Sala ad accelerare la trasformazione digitale di Milano. Una nuova, entusiasmante sfida che da quasi due anni mi appassiona e mi permette di incidere nella vita dei cittadini mettendoli al centro delle azioni innovative del Comune di Milano. L'obiettivo è rendere la vita di tutti i milanesi più semplice grazie all'uso della tecnologia. Oggi per molte persone questa è ancora un'utopia: non lo nego, c'è ancora tanto da fare. Ma da buona "tecnovisionaria" e da inguaribile ottimista lavoro ogni giorno per provare a trasformare il futuro prossimo nel nostro presente.

Consegna il premio

Anna Scotti

Premio Speciale Europa: Mariya Gabriel, Digital Economy and Society, Commissioner, European Commission

Motivazione

È la più giovane Commissaria Europea eletta finora ed è stata votata con larga maggioranza. Per la sua visione di un'Europa leader nella economia digitale e l'impegno nello sviluppo di misure che accelerano e potenziano la transizione digitale del nostro continente; per la grande attenzione alla sicurezza, al rispetto della privacy ed alla correttezza della informazione; per aver messo al centro della digital economy i cittadini, le imprese e la società.

She is the youngest European Commissioner elected up to now and has been voted with a high majority. For her vision of a Europe leader in the digital economy and her engagement in developing measures that accelerate and improve the digital transition of our continent; for her great attention to security, to the respect of privacy and the correctness of information; for having considered central in the digital economy the citizens, the enterprises, the society.

Elle est le plus jeune Commissaire Européen élu et a obtenu une grande majorité de voix. Pour sa vision d'une Europe leader dans l'économie numérique et son engagement dans le développement de mesures qui accélèrent et améliorent la transition digitale de notre continent; pour sa grande attention à la sécurité, au respect de la vie privée et de l'exactitude de l'information; pour avoir mis au centre dans l'économie numérique les citoyens, les entreprises, la société.

Mariya Gabriel



Mariya Gabriel, nata in Bulgaria, è l'attuale commissario europeo per l'economia e la società digitale. È stata Vicepresidente del Gruppo PPE al Parlamento europeo dal 2014-2017.

Dal 2009 al 2017 è stata un membro del Parlamento Europeo, PPE / GERB (Cittadini per lo sviluppo europeo della Bulgaria). Dal 2012, ricopre la carica di vicepresidente di PPE Women. In precedenza, è stata Segretario parlamentare dei deputati del partito politico GERB all'interno del gruppo PPE nel 2008-2009. Fa parte di gruppi di progetto, come il mercato unico digitale, l'Unione dell'energia, il miglioramento della regolamentazione e gli affari interistituzionali, il bilancio e le risorse umane e l'occupazione, la crescita, gli investimenti e la competitività. In qualità di membro dei team di progetto, le sue responsabilità includono il lancio di proposte ambiziose per il completamento di un

mercato globale digitale connesso, il sostegno allo sviluppo di industrie creative e di un'industria europea di media e di contenuti di successo, nonché altre attività che trasformano la ricerca digitale in concrete iniziative di innovazione.

Bulgarian-born Mariya Gabriel is the current European Commissioner for Digital Economy and Society.

She was the Vice-President of the EPP Group in the European Parliament from 2014-2017.

Mariya Gabriel was a Member of the European Parliament, EPP/GERB (Citizens for European Development of Bulgaria) from 2009-2017.

Since 2012, Mariya Gabriel has served as Vice-President of EPP Women. Prior to this she was Parliamentary Secretary to MEPs from the GERB political party within the EPP Group in 2008-2009.

She is part of project teams, such as Digital Single Market, Energy Union, Better Regulation and Interinstitutional Affairs, Budget and Human Resources, and Jobs, Growth, Investment and Competitiveness.

As a member of the project teams, her responsibilities include launching ambitious proposals for the completion of a connected Digital Single Market, supporting the development of creative industries and of a successful European media and content industry, as well as other activities turning digital research into innovation success stories.

Keywords

#DigitalTransformation #DigitisationofIndustry #DigitalSkills #DigitalEurope #WomeninTech #WomeninDigital #NoWomenNoPanel #GirlsinICT #new technologies #innovation #inclusion

Dichiarazione della premiata

È un vero onore ricevere questo premio. Sono orgogliosa di essere riconosciuta come "Tecnovisionaria" nel mio settore e di far parte di una comunità di donne e uomini che condividono una visione strategica per il mondo in cui viviamo, che sta attraversando un processo di digitalizzazione in rapida evoluzione. Abbiamo recentemente raggiunto alcuni risultati significativi per la trasformazione digitale della nostra economia e della nostra società. Ora abbiamo bisogno di unire gli sforzi per far sì che questo sia un successo a beneficio di tutti i cittadini.

It is a real honour to receive this award. I am proud of being recognised as a Tecnovisionaria in my area, of being part of a community of women and men who share a strategic vision for our rapidly evolving digital world. We have recently achieved some significant steps for the digital transformation of our economy and society. We need to join efforts to make it a success benefitting all our citizens

Consegna il premio

Patrizia Toia, Vice Chair of ITRE, Committee on Industry, Research and Energy, European Parliament