

Presentazione

al 1 settembre 2012



Conferenza Internazionale
Women&Technologies® : e-Nutrition

6 Novembre 2012

Camera di Commercio di Milano
Via Meravigli, 9/B – Milano
(Sala Conferenze)



Comitato strategico



Comitato di Programma



Premio Internazionale
"Le Tecnovisionarie® 2012"

6 Novembre 2012

Camera di Commercio di Milano
Via Meravigli, 9/B – Milano
(Sala Conferenze)



Giuria

La conferenza internazionale Women&Technologies® ha come obiettivo principale quello di motivare i giovani, la "generazione 2015" verso scelte professionali fondate sulla trasversalità delle tecnologie e l'acquisizione di conoscenze e abilità mediante adeguati percorsi di apprendimento sia formali (scuola e università) sia informali. Infatti la sfida di preparare la "generazione 2015" al mondo futuro richiede la promozione di competenze basate sull'integrazione tra le conoscenze tipiche delle discipline formali, come matematica e logica, e quelle derivanti dalle scienze umane quali psicologia, scienze sociali, scienze cognitive, pedagogia, antropologia, linguistica e studi letterari.

Il mondo dell'impresa nella sua trasformazione dalla centralità del prodotto a quella del servizio, richiede professionalità che tengano conto delle esigenze della persona, dell'ambiente, delle interazioni sociali, della solidarietà, dei valori. Conseguentemente la stessa forma di cambiamento deve essere introdotta come "buona pratica" nella pubblica amministrazione. Ciò che crea innovazione sono non solo le tecnologie ma le persone, con la loro capacità di concepire diversamente i problemi e di identificare nuovi obiettivi. In tutto questo la conferenza vuole mettere in luce il contributo specifico delle donne: le donne hanno dimostrato non solo di essere attente fruitrici di tecnologie,

Promosso da:

In partnership con:



esprimendo una notevole saggezza e creatività nell'adattarle al loro sistema di relazioni sociali e all'esigenza della sostenibilità, ma anche di saper dare un contributo sempre maggiore alla creazione di tecnologie e all'introduzione di innovazioni. E' fondamentale quindi che aumenti il numero di donne che considerino le tecnologie, qualunque professione abbiano scelto, come terreno e opportunità intorno a cui sviluppare creatività e innovazione.

E' parte integrante della conferenza anche il premio "Le Tecnovisionarie®" che ha lo scopo di valorizzare donne capaci di "inventare il futuro" creando tecnologie, donne che con il proprio lavoro hanno testimoniato di saper coniugare creatività, innovazione e qualità della vita.

Women&Technologies® 2012 rappresenta la conferenza di apertura del triennio dedicato all'alimentazione, un tema fortemente correlato alla salute, alla sostenibilità e all'innovazione.

L'impostazione della Conferenza prevede un dibattito sull'applicazione della scienza e della tecnologia in favore di un'alimentazione consapevole. L'obiettivo è quello di fornire una visione completa e fruibile dal consumatore finale delle nuove frontiere della alimentazione connesse con la prevenzione, con lo sviluppo di un'agricoltura sostenibile e il sostegno alle piccole e medie imprese del settore che rappresentano un'eccellenza da tutelare e con le proposte più innovative da parte della ricerca sul packaging, sulla trasparenza dell'informazione e sulle tecnologie ecosostenibili.

Nel dettaglio le tematiche trattate saranno le seguenti:

Alimentazione e salute

Le nuove frontiere della nutrizione sono sempre di più identificate con la prevenzione, come è ampiamente dimostrato, l'alimentazione condiziona fortemente la salute: da qui l'esigenza di comprendere sempre meglio la funzione di alcuni cibi o dei componenti presenti negli alimenti e l'effetto sullo stato di salute. La figura femminile nel contesto dell'alimentazione legata alla salute.

Alimentazione e sostenibilità

Lo sviluppo dell'agricoltura sostenibile anche attraverso l'innovazione delle biotecnologie, quindi come la scienza e la tecnologia possono contribuire a risolvere problemi ambientali legati all'agricoltura e allo sfruttamento delle risorse per la produzione di alimenti. Il legame tra alimentazione e identità del territorio. I nuovi rapporti tra tradizione e innovazione in campo alimentare.

Alimentazione e innovazione

Le proposte della ricerca delle aziende rispetto alle problematiche che riguardano l'alimentazione con particolare attenzione alla comunicazione al consumatore: etichettatura, nutraceutica e claims nutrizionali. L'innovazione in campo alimentare, tecnologia del packaging e dell'ecosostenibilità.

In ciascuna delle tre tavole rotonde saranno presenti qualificati relatori appartenenti ai settori della ricerca, dell'impresa e dei consumatori.

Più di 400 donne e uomini dal mondo dell'industria, dell'Università e della Pubblica Amministrazione sono attesi per prendere parte all'evento di quest'anno.

Promosso da:

In partnership con:



Associazione Donne e Tecnologie
Associazione femminile accreditata
Albo Regione Lombardia
www.donnetecnologie.org



Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia
"Leonardo da Vinci"
Via San Vittore 21 - 20123 Milano
www.museoscienza.org

I NUMERI DI WOMEN&TECHNOLOGIES® (aggiornati al 1/9/2012)

PERSONE

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | TOTALI |
|------------------------------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|
| Relatori | 51 | 32 | 34 | 40 | 33 | 190 |
| Comitato strategico | // | 16 | 19 | 17 | 32 | 84 |
| Comitato di Programma | // | 39 | 20 | 21 | 19 | 99 |
| Giuria | 9 | 9 | 8 | 8 | 8 | 44 |
| Partecipanti alla conferenza | 250 | 400 | 300 | 430 | - | 1.380 |
| Streaming Video | | 1.500 | - | - | - | 1.500 |
| Inviti | 5.000 | 7.000 | 9.000 | 10.000 | - | 31.000 |
| Iscritti ai Social network | - | 3.000 | 4.000 | 4.000 | 4.000 | 4.000 |

PORTALE Womentech.info

| | 17/6/2008 - 31/12/2008 | 1/1/2009 - 31/12/2009 | 1/1/2010 - 31/12/2010 | 1/1/2011 - 31/12/2011 | 1/1/2012 - 1/9/2012 |
|-------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|
| Visite | 10.531 | 16.529 | 17.292 | 11.614 | 6.552 |
| Visitatori unici | 3.772 | 9.602 | 12.905 | 8.973 | 5.232 (78% nuovi visitatori) |
| Nazioni | 68 | 94 | 105 | 75 | 68 |

Promosso da:

In partnership con: